

# 乗鞍岳の来訪者アンケート 調査結果報告書

来ている層

乗鞍エリア利用者  
(来ている人)

〔調査概要〕

調査実施期日:  
2025/9/23-24、10/9-10

回収サンプル数:  
N=253

調査方法:  
畳平バスターミナルでのアンケート用紙配布(Web回答併用)による

2025/11/17  
高山北商工会

## 調査の全体像

## 【調査対象者】

来ている層

乗鞍エリア利用者  
(来ている人)

【回収目標数】 253サンプル

まだ来ていない層

乗鞍エリア潜在利用者  
(来ていない人)

【回収目標数】 223サンプル

## 【調査項目】

なぜ、来ているのか？ また来るのか？

乗鞍への来訪状況は？

なぜ、来ていないのか？

乗鞍へ来訪しない背景は？

ギャップ！

来ている人は、  
またリピートしてくれるのか？来ていない人を来させるには、  
どんな施策が有効か？

どんな魅力を打ち出せば良いか？

今後の乗鞍コンテンツへの期待度は？

どんな魅力を打ち出せば良いか？

今後の乗鞍コンテンツへの期待度は？

共通点！  
ギャップ！乗鞍のどんなコンテンツが  
効果的なのか？

どんな人々なのか？

回答者属性

どんな人々なのか？

回答者属性

共通点！  
ギャップ！

## 集計について

回収サンプル(n=253)の全体だけでは、具体的な傾向が把握しにくいいため、

- ・地域別(中部圏・関東圏・関西圏およびそれ以外の西日本/東日本)
- ・乗鞍岳への来訪の最大目的に合わせて、4つに分類したグループ別の2つの視点で、クロス集計を実施しています。

どのような対象層に、どのような対策を講じたら良いかをあぶり出す形としました。  
(なお、未来訪者についての調査集計においても、同様の視点でまとめています)

全体	地域別						目的層別			
全体 (n=253)	中部 (n=111)	関東 (n=58)	関西 (n=34)	その他の 東日本 (n=5)	その他の 西日本 (n=18)	未回答 (n=27)	気軽に訪れ、 自然や観光を 楽しむ (n=48)	季節毎の 眺望や 風景を楽しむ (n=14)	人々との ふれあいや 環境活動に期待 する (n=30)	登山の 楽しみを 期待する (n=158)

季節毎の眺望や風景を楽しみにしている層では、奥飛騨温泉郷での滞在後に、来訪される方が多くなっています。

[illegible]

自家用車が65.2%で、レンタカーと合わせると、7割となります。  
観光バスの団体での来訪は、1割程度です。

路線バスを活用して、スカイラインやエコーラインまで来訪している割合が、15%弱あり、団体の観光バスでの来訪も多い印象です。

[illegible]

自転車で来訪される方は、気軽に訪れ、自然や観光を楽しむ方や、登山の楽しみを期待する方がやや多くなっていますが、絶対数としては少ない状態です。

[illegible]

乗鞍スカイラインのシャトルバスが71.9%、エコーラインのシャトルバスが21.3%となっています。往路と同様、帰路も同じようなルートでとなっています。一部、乗鞍スカイラインで入り、エコーラインで乗鞍岳から下山するというパターンもあるようです。

[illegible]





## 滞在日数

滞在日数(乗鞍岳以外も含む)は、日帰りが39.5%、1泊2日が27.7%、2泊3日が22.5%となっています。

中部圏は、日帰りが64.9%となっており、関東圏・関西圏は、1泊2日が37.9%、52.9%と一番多くなっています。

登山の楽しみを期待する層、季節毎の眺望や風景を楽しむ層、気軽に訪れ自然や観光を楽しむ層は、日帰りが少なくなっていますが、人々とのふれあいや環境活動に期待する層は、日帰りが多くになっています。

4. 今回のご旅程 (乗鞍岳以外も含む)は、どれくらいの期間ですか。 (ひとつだけ)	全体	地域別						目的層別			
	全体 (n=253)	中部 (n=111)	関東 (n=58)	関西 (n=34)	その他の 東日本 (n=5)	その他の 西日本 (n=18)	未回答 (n=27)	気軽に訪れ、 自然や観光を 楽しむ (n=48)	季節毎の 眺望や 風景を楽しむ (n=14)	人々との ふれあいや 環境活動に期待 する (n=30)	登山の 楽しみを 期待する (n=158)
日帰り	39.5%	64.9%	17.2%	11.8%	20.0%	0.0%	48.1%	35.4%	28.6%	63.3%	36.7%
1泊2日	27.7%	22.5%	37.9%	52.9%	0.0%	0.0%	18.5%	31.3%	42.9%	10.0%	28.5%
2泊3日	22.5%	9.9%	34.5%	20.6%	80.0%	44.4%	25.9%	20.8%	14.3%	16.7%	25.3%
3泊以上	10.3%	2.7%	10.3%	14.7%	0.0%	55.6%	7.4%	12.5%	14.3%	10.0%	9.5%
平均滞在日数	2.04日	1.50日	2.38日	2.38日	2.60日	3.56日	1.93日	2.10日	2.14日	1.73日	2.08日

## 来訪頻度

来訪頻度では、「初めて」が44.3%と多く、次いで、「2回目」の16.3%となっており、平均は2.52回となっています。

中部圏の平均回数は、3.07回と、関西圏の2.03回、関東圏の2.21回と比較すると、約1回分多くなっています。関東圏より東、関西圏より西では、初めてという方が8割以上となっています。

人々とのふれあいや環境活動に期待する層は、リピート回数も多く、3.43回となっています。季節毎の眺望や風景を楽しむ層では、3.07回、気軽に訪れ自然や観光を楽しむ層は、2.69回、登山の楽しみを期待する層では、2.23回と少なくなっています。

5. 今回のご旅程について、乗鞍岳に 来訪されたのは、 何回目でしょうか。 (ひとつだけ)	全体	地域別						目的層別			
	全体 (n=253)	中部 (n=111)	関東 (n=58)	関西 (n=34)	その他の 東日本 (n=5)	その他の 西日本 (n=18)	未回答 (n=27)	気軽に訪れ、 自然や観光を 楽しむ (n=48)	季節毎の 眺望や 風景を楽しむ (n=14)	人々との ふれあいや 環境活動に期待 する (n=30)	登山の 楽しみを 期待する (n=158)
初めて	44.3%	26.1%	58.6%	52.9%	80.0%	88.9%	40.7%	37.5%	14.3%	30.0%	51.9%
2回目	16.6%	16.2%	15.5%	23.5%	20.0%	11.1%	14.8%	16.7%	28.6%	13.3%	16.5%
3回目	13.8%	22.5%	5.2%	8.8%	0.0%	0.0%	14.8%	16.7%	28.6%	13.3%	11.4%
4回目	7.9%	12.6%	3.4%	5.9%	0.0%	0.0%	7.4%	10.4%	7.1%	3.3%	8.2%
5回目	3.2%	4.5%	1.7%	0.0%	0.0%	0.0%	7.4%	6.3%	7.1%	6.7%	0.6%
6回目以上	14.2%	18.0%	15.5%	8.8%	0.0%	0.0%	14.8%	12.5%	14.3%	33.3%	11.4%
平均回数	2.52回目	3.07回目	2.21回目	2.03回目	1.20回目	1.11回目	2.70回目	2.69回目	3.07回目	3.43回目	2.23回目

[illegible]



関西圏からは、団体客(「山登り会」など)での来訪が多くなっています。

[illegible]

# 今回の旅程(シャトルバス、宿泊料金は除く)の支払金額

一番多いのは、「3,000円未満」が42.3%、次いで「3,000円～5,000円」が25.3%で、全体の約7割となっています。全体では、平均5,351円の支払金額となっています。

地域別で見ると、西日本(関西圏含む)からの来訪者の方が、支出金額が多い傾向があります。また、気軽に訪れ自然や観光を楽しむ層の支出金額(4,792円)が最も少なく、登山の楽しみを期待する層での支出金額(5,693円)が最も多くなっています。

10. 今回、乗鞍岳でのお買い物やお食事などでお支払いになった金額(シャトルバス、タクシー代、乗鞍岳での宿泊代を除く)は、おいくらくらいですか。(1人分で計算)(ひとつだけ)

	全体	地域別						目的層別			
	全体 (n=253)	中部 (n=111)	関東 (n=58)	関西 (n=34)	その他の 東日本 (n=5)	その他の 西日本 (n=18)	未回答 (n=27)	気軽に訪れ、 自然や観光を 楽しむ (n=48)	季節毎の 眺望や 風景を楽しむ (n=14)	人々との ふれあいや 環境活動に期待 する (n=30)	登山の 楽しみを 期待する (n=158)
0円	5.5%	3.6%	12.1%	0.0%	0.0%	5.6%	7.4%	14.6%	7.1%	3.3%	3.2%
3,000円未満	42.3%	47.7%	37.9%	44.1%	0.0%	38.9%	37.0%	37.5%	42.9%	36.7%	44.9%
3,000円～5,000円未満	25.3%	27.9%	22.4%	14.7%	80.0%	11.1%	33.3%	25.0%	0.0%	40.0%	24.7%
5,000円～7,000円未満	7.1%	6.3%	8.6%	5.9%	20.0%	5.6%	7.4%	6.3%	28.6%	6.7%	5.7%
7,000円～10,000円未満	8.7%	9.9%	5.2%	11.8%	0.0%	5.6%	11.1%	8.3%	14.3%	6.7%	8.2%
10,000円～15,000円未満	3.2%	0.9%	5.2%	8.8%	0.0%	5.6%	0.0%	2.1%	0.0%	0.0%	4.4%
15,000円～20,000円未満	2.8%	1.8%	3.4%	2.9%	0.0%	11.1%	0.0%	2.1%	7.1%	3.3%	2.5%
20,000円～25,000円未満	0.4%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	5.6%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.6%
25,000円～30,000円未満	1.2%	0.9%	0.0%	5.9%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	1.9%
30,000円以上	3.6%	0.9%	5.2%	5.9%	0.0%	11.1%	3.7%	4.2%	0.0%	3.3%	3.8%
平均金額	5,351.8円	4,045.0円	5,482.8円	7,897.1円	4,400.0円	9,611.1円	4,574.1円	4,729.2円	4,821.4円	4,866.7円	5,693.0円

平均金額算出には、各項目の中間値(3,000円～5,000円の場合は、4,000円)、30,000円以上は、35,000円として算出した。

# 今回の旅程で最も多い支出項目

一番多いのは、「食事代」(40.3%)で、次いで、「宿泊代」(24.9%)、「おみやげ代」(23.3%)となっています。

地域別で見ると、遠方になるほど、宿泊代の支出が多くなり、関西圏からの来訪者は、宿泊代が最も多く支出しています。  
また、登山の楽しみを期待する層では、「宿泊代」の割合が多くなり、「食事代」への割合が少なくなる傾向があります。

11. 上記によらず、今回、乗鞍岳で、一番多く支払ったのは、どれですか。(ひとつだけ)	全体	地域別						目的層別			
	全体 (n=253)	中部 (n=111)	関東 (n=58)	関西 (n=34)	その他の 東日本 (n=5)	その他の 西日本 (n=18)	未回答 (n=27)	気軽に訪れ、 自然や観光を 楽しむ (n=48)	季節毎の 眺望や 風景を楽しむ (n=14)	人々との ふれあいや 環境活動に期待 する (n=30)	登山の 楽しみを 期待する (n=158)
宿泊代	24.9%	9.9%	32.8%	52.9%	0.0%	38.9%	29.6%	16.7%	21.4%	13.3%	30.4%
おみやげ代	23.3%	22.5%	24.1%	23.5%	20.0%	44.4%	11.1%	20.8%	14.3%	23.3%	24.1%
食事代	40.3%	58.6%	22.4%	20.6%	80.0%	11.1%	40.7%	43.8%	50.0%	56.7%	36.1%
施設入場料等	2.0%	1.8%	0.0%	2.9%	0.0%	0.0%	7.4%	0.0%	0.0%	3.3%	2.5%
交通費	1.6%	1.8%	1.7%	0.0%	0.0%	0.0%	3.7%	4.2%	7.1%	0.0%	0.6%
その他	7.5%	4.5%	19.0%	0.0%	0.0%	5.6%	7.4%	14.6%	7.1%	3.3%	6.3%



宿泊代の支払金額

宿泊していない方は、68.0%ですが、宿泊した方(32.0%)の中で、一番多いのは、「10,000円～15,000未満」が12.6%、次いで「15,000円～20,000円未満」が7.5%となっています。宿泊した方の平均支払金額は、4,102円となっています。

地域別で見ると、西日本(関西圏含む)からの来訪者の方が、支出金額が多い傾向があり、関西圏からの来訪者は、平均支払金額が8,044円となっています。  
また、登山の楽しみを期待する層での支出金額(2,447円)が最も少なく、季節毎の眺望や風景を楽しむ層の支払金額(7,214円)が最も多くなっています。

12. (乗鞍岳で宿泊された方のみ) 宿泊代は、1泊1人分、いくらくらいでしたか。(ひとつだけ)

	全体	地域別						目的層別			
	全体 (n=253)	中部 (n=111)	関東 (n=58)	関西 (n=34)	その他の 東日本 (n=5)	その他の 西日本 (n=18)	未回答 (n=27)	気軽に訪れ、 自然や観光を 楽しむ (n=48)	季節毎の 眺望や 風景を楽しむ (n=14)	人々との ふれあいや 環境活動に期待 する (n=30)	登山の 楽しみを 期待する (n=158)
0円	5.1%	9.0%	0.0%	5.9%	0.0%	0.0%	3.7%	8.3%	0.0%	3.3%	5.1%
5,000円～7,000円未満	0.4%	0.0%	1.7%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	7.1%	0.0%	0.0%
7,000円～10,000円未満	2.8%	2.7%	5.2%	2.9%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	3.3%	3.8%
10,000円～15,000円未満	12.6%	7.2%	13.8%	35.3%	0.0%	16.7%	3.7%	4.2%	14.3%	3.3%	17.1%
15,000円～20,000円未満	7.5%	2.7%	12.1%	11.8%	0.0%	11.1%	11.1%	8.3%	28.6%	6.7%	5.7%
20,000円～25,000円未満	2.4%	0.9%	5.2%	5.9%	0.0%	0.0%	0.0%	2.1%	0.0%	0.0%	3.2%
30,000円以上	1.2%	1.8%	0.0%	0.0%	0.0%	5.6%	0.0%	0.0%	0.0%	3.3%	1.3%
宿泊していない	68.0%	75.7%	62.1%	38.2%	100.0%	66.7%	81.5%	77.1%	50.0%	80.0%	63.9%
平均金額	4,102.8円	2,436.9円	5,543.1円	8,044.1円	0.0円	5,972.2円	2,407.4円	2,447.9円	7,214.3円	3,033.3円	4,610.8円

平均金額算出には、各項目の中間値(5,000円～7,000円の場合は、6,000円)、30,000円以上は、35,000円として算出した。



# 今回の来訪についての全体的な満足度・推奨度

満足度では、「とても満足」が72.3%、「やや満足」が25.3%と、97.6%が満足しています。推奨度でも、「ぜひすすめたい」が62.5%、「すすめたい」が33.2%で、95.7%がすすめたいとしています。

地域別で見ると、満足度、推奨度ともに、大きな差はないようです。また、登山の楽しみを期待する層では、満足度、推奨度ともに他の層よりも高くなっており、季節毎の眺望や風景を楽しむ層では、推奨度が他の層よりも高くなっています。

13. 今回の乗鞍岳へのご来訪について、満足度はどれくらいですか。(ひとつだけ) (1)満足度:	全体	地域別						目的層別			
	全体 (n=253)	中部 (n=111)	関東 (n=58)	関西 (n=34)	その他の 東日本 (n=5)	その他の 西日本 (n=18)	未回答 (n=27)	気軽に訪れ、 自然や観光を 楽しむ (n=48)	季節毎の 眺望や 風景を楽しむ (n=14)	人々との ふれあいや 環境活動に期待 する (n=30)	登山の 楽しみを 期待する (n=158)
とても満足	72.3%	73.9%	77.6%	70.6%	80.0%	77.8%	51.9%	68.8%	64.3%	60.0%	76.6%
やや満足	25.3%	22.5%	22.4%	26.5%	20.0%	16.7%	48.1%	29.2%	28.6%	36.7%	21.5%
どちらともいえない	2.4%	3.6%	0.0%	2.9%	0.0%	5.6%	0.0%	2.1%	7.1%	3.3%	1.9%
満足度(5段階)	4.70	4.70	4.78	4.68	4.80	4.72	4.52	4.67	4.57	4.57	4.75

13. 今回の乗鞍岳へのご来訪について、ご友人や知人のみなさんに、おすすめしたいと思われましたか。(ひとつだけ) (2)おすすめ度:	全体	地域別						目的層別			
	全体 (n=253)	中部 (n=111)	関東 (n=58)	関西 (n=34)	その他の 東日本 (n=5)	その他の 西日本 (n=18)	未回答 (n=27)	気軽に訪れ、 自然や観光を 楽しむ (n=48)	季節毎の 眺望や 風景を楽しむ (n=14)	人々との ふれあいや 環境活動に期待 する (n=30)	登山の 楽しみを 期待する (n=158)
ぜひすすめたい	62.5%	62.2%	67.2%	70.6%	60.0%	61.1%	44.4%	45.8%	71.4%	50.0%	69.0%
すすめたい	33.2%	36.0%	25.9%	26.5%	40.0%	33.3%	44.4%	52.1%	21.4%	50.0%	25.3%
どちらともいえない	4.3%	1.8%	6.9%	2.9%	0.0%	5.6%	11.1%	2.1%	7.1%	0.0%	5.7%
推奨度(5段階)	4.58	4.60	4.60	4.68	4.60	4.56	4.33	4.44	4.64	4.50	4.63

満足度は、「とても満足」:5、「やや満足」:4、「どちらともいえない」:3、「やや不満」:2、「不満」:1として、加重平均を算出。推奨度も同様。

個別のサービス等への満足度

最も満足度が高かったのは、「乗鞍岳の風景」(4.79)、次いで「乗鞍岳の登山」(4.68)、「乗鞍スカイラインのシャトルバス」(4.18)となっています。逆に満足度が低かったのは、「乗鞍バスターミナル(畳平)のみやげ物」(3.42)、「乗鞍バスターミナル(畳平)の食事」(3.53)、「肩の小屋」(3.57)となっています。

地域別で見ると、中部圏からの来訪者の満足度が低めで、関東圏からの来訪者の満足度が高い傾向があります。

13. 今回の乗鞍岳へのご来訪について、満足度はどれくらいですか。(ひとつだけ)	全体	地域別						目的層別			
	全体 (n=253)	中部 (n=111)	関東 (n=58)	関西 (n=34)	その他の 東日本 (n=5)	その他の 西日本 (n=18)	未回答 (n=27)	気軽に訪れ、 自然や観光を 楽しむ (n=48)	季節毎の 眺望や 風景を楽しむ (n=14)	人々との ふれあいや 環境活動に期待 する (n=30)	登山の 楽しみを 期待する (n=158)
乗鞍岳への登山	4.68	4.66	4.78	4.70	5.00	4.50	4.64	4.50	4.78	4.43	4.75
乗鞍バスターミナル(畳平)の食事	3.53	3.35	3.91	3.50	3.75	3.82	3.38	3.53	3.62	3.64	3.49
乗鞍バスターミナル(畳平)のみやげ物	3.42	3.30	3.68	3.63	3.50	3.38	3.14	3.35	3.67	3.43	3.41
乗鞍バスターミナル(畳平)のサービス	3.72	3.63	3.98	3.87	4.00	3.93	3.16	3.74	3.64	3.72	3.72
乗鞍山頂 銀嶺荘	3.61	3.58	3.70	3.63	-	3.17	4.00	3.63	3.83	3.60	3.60
肩の小屋	3.57	3.49	3.81	3.61	-	3.17	3.50	3.20	3.60	3.17	3.67
山頂小屋	3.68	3.47	4.04	3.89	-	3.17	3.00	3.60	3.80	3.43	3.73
乗鞍スカイラインのシャトルバス	4.18	4.20	4.14	4.33	4.33	4.23	3.89	3.60	3.80	3.43	3.73
エコラインのシャトルバス	3.90	3.88	4.11	3.70	5.00	3.29	3.86	4.00	4.00	3.67	3.87
白雲荘	3.68	3.50	3.87	3.81	-	3.44	4.00	3.70	3.67	3.13	3.77
乗鞍本宮	4.08	4.12	4.09	4.17	3.50	3.50	4.33	3.94	4.25	3.83	4.13
乗鞍岳の風景	4.79	4.79	4.83	4.79	5.00	4.65	4.77	4.75	4.85	4.86	4.79
お花畑	3.77	3.86	3.76	3.58	-	2.88	4.30	3.77	3.50	3.84	3.79
観光ボランティア	3.82	3.93	3.79	3.59	-	3.57	5.00	3.73	3.40	4.18	3.83

満足度は、「とても満足」:5、「やや満足」:4、「どちらともいえない」:3、「やや不満」:2、「不満」:1として、加重平均を算出。

個別のサービス等への満足度

13. 今回の乗鞍岳へのご来訪について、満足度はどれくらいですか。(ひとつだけ)乗鞍岳への登山	全体	地域別						目的層別			
	全体 (n=253)	中部 (n=111)	関東 (n=58)	関西 (n=34)	その他の 東日本 (n=5)	その他の 西日本 (n=18)	未回答 (n=27)	気軽に訪れ、 自然や観光を 楽しむ (n=48)	季節毎の 眺望や 風景を楽しむ (n=14)	人々との ふれあいや 環境活動に期待 する (n=30)	登山の 楽しみを 期待する (n=158)
とても満足	58.9%	55.9%	70.7%	67.6%	20.0%	44.4%	51.9%	31.3%	50.0%	40.0%	71.5%
やや満足	20.9%	22.5%	15.5%	17.6%	0.0%	27.8%	29.6%	31.3%	14.3%	30.0%	17.1%
どちらともいえない	2.0%	2.7%	1.7%	0.0%	0.0%	5.6%	0.0%	0.0%	0.0%	6.7%	1.9%
やや不満	0.4%	0.0%	0.0%	2.9%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.6%
利用していない	17.8%	18.9%	12.1%	11.8%	80.0%	22.2%	18.5%	37.5%	35.7%	23.3%	8.9%
満足度(5段階)	4.68	4.66	4.78	4.70	5.00	4.50	4.64	4.50	4.78	4.43	4.75

13. 今回の乗鞍岳へのご来訪について、満足度はどれくらいですか。(ひとつだけ)乗鞍バスターミナル(畳平)の食事	全体	地域別						目的層別			
	全体 (n=253)	中部 (n=111)	関東 (n=58)	関西 (n=34)	その他の 東日本 (n=5)	その他の 西日本 (n=18)	未回答 (n=27)	気軽に訪れ、 自然や観光を 楽しむ (n=48)	季節毎の 眺望や 風景を楽しむ (n=14)	人々との ふれあいや 環境活動に期待 する (n=30)	登山の 楽しみを 期待する (n=158)
とても満足	13.0%	13.5%	13.8%	14.7%	0.0%	11.1%	11.1%	6.3%	14.3%	20.0%	13.9%
やや満足	23.7%	25.2%	27.6%	11.8%	60.0%	27.8%	14.8%	31.3%	35.7%	30.0%	19.6%
どちらともいえない	22.5%	17.1%	15.5%	55.9%	20.0%	22.2%	18.5%	22.9%	35.7%	20.0%	21.5%
やや不満	6.3%	9.9%	1.7%	0.0%	0.0%	0.0%	14.8%	4.2%	7.1%	10.0%	6.3%
不満	3.6%	8.1%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	2.1%	0.0%	3.3%	4.4%
利用していない	30.8%	26.1%	41.4%	17.6%	20.0%	38.9%	40.7%	33.3%	7.1%	16.7%	34.2%
満足度(5段階)	3.53	3.35	3.91	3.50	3.75	3.82	3.38	3.53	3.62	3.64	3.49

13. 今回の乗鞍岳へのご来訪について、満足度はどれくらいですか。(ひとつだけ)乗鞍バスターミナル(畳平)のみやげ物	全体	地域別						目的層別			
	全体 (n=253)	中部 (n=111)	関東 (n=58)	関西 (n=34)	その他の 東日本 (n=5)	その他の 西日本 (n=18)	未回答 (n=27)	気軽に訪れ、 自然や観光を 楽しむ (n=48)	季節毎の 眺望や 風景を楽しむ (n=14)	人々との ふれあいや 環境活動に期待 する (n=30)	登山の 楽しみを 期待する (n=158)
とても満足	10.7%	11.7%	12.1%	11.8%	0.0%	5.6%	7.4%	2.1%	14.3%	13.3%	12.7%
やや満足	22.1%	23.4%	19.0%	29.4%	20.0%	33.3%	7.4%	29.2%	21.4%	20.0%	20.3%
どちらともいえない	23.3%	23.4%	17.2%	35.3%	20.0%	22.2%	22.2%	25.0%	21.4%	33.3%	20.9%
やや不満	7.5%	9.9%	3.4%	2.9%	0.0%	5.6%	14.8%	6.3%	7.1%	6.7%	8.2%
不満	4.0%	7.2%	1.7%	0.0%	0.0%	5.6%	0.0%	2.1%	0.0%	3.3%	5.1%
利用していない	32.4%	24.3%	46.6%	20.6%	60.0%	27.8%	48.1%	35.4%	35.7%	23.3%	32.9%
満足度(5段階)	3.42	3.30	3.68	3.63	3.50	3.38	3.14	3.35	3.67	3.43	3.41

満足度は、「とても満足」:5、「やや満足」:4、「どちらともいえない」:3、「やや不満」:2、「不満」:1として、加重平均を算出。

# 個別のサービス等への満足度理由「乗鞍岳への登山」

- ・ 3000m級に簡単に登れたこと
- ・ 3000m級の山に短時間で登山したという充実感
- ・ 3000m級の山頂にアタックしやすいので、絶景が楽しめる
- ・ 3000m級の山としては登りやすい
- ・ アクセスが良く景色が最高
- ・ お手軽に森林限界以上の景観を見れたので
- ・ お天気が良かったこと
- ・ お天気が良くて、風景がとても良かった
- ・ お天気に恵まれ景色が最高
- ・ ガイドをしてもらったので知らないことを色々教えてもらいペースもゆっくりしてもらい大変満足しました
- ・ バスで3,000メートル級の山に登れること。
- ・ 圧倒的景観、素晴らしかったです
- ・ 位ヶ原周辺で、クマが頻繁に出没する地帯と調べて出てきたが、登山ルートが視界が悪すぎる上足場も悪く、さすがに怖くてこのルートは使いたくないと思った
- ・ 雨が降っていた
- ・ 雲海の景色と3000m峰登頂の感動
- ・ 何度もお伺いしておりますが、非常に歩きやすく整備されている印象でした
- ・ 何度も来ている
- ・ 快晴で絶景でした。平日で混んでおらず、とても良かった。
- ・ 快晴で風も弱く、また展望も素晴らしく、快適な登山を楽しめたから。
- ・ 楽しかった
- ・ 簡単に高い山に登れる
- ・ 簡単に山頂に行ける
- ・ 簡単に山頂へ行ける
- ・ 気軽に3026m登山ができる
- ・ 気軽に楽しめる
- ・ 気軽に絶景が見られる。
- ・ 気軽に登れること
- ・ 気軽に登山でき、絶景が見れる
- ・ 急な所もあまりなく天気よくて絶景でした
- ・ 距離が丁度良い
- ・ 景色がキレイ
- ・ 景色がとっても素敵
- ・ 景色がよかった
- ・ 景色が最高
- ・ 景色が素晴らしかった
- ・ 景色が良かった
- ・ 景色が良かった
- ・ 景色に満足した
- ・ 景色最高

- ・ 剣ヶ峰に登れて嬉しかった
- ・ 剣ヶ峰までの登山が、思ったより容易であった。
- ・ 交通の便の良さ、雄大な景色
- ・ 紅葉が素晴らしかった
- ・ 最高峰への到着が目的だったから。
- ・ 最初雨で諦めかけていたけど抜群の天気に恵まれて
- ・ 山がすぎだから
- ・ 山としてはお手軽3000mなのに360度大絶景で素晴らしかった
- ・ 山頂の景色が素晴らしかった
- ・ 山頂付近の絶景
- ・ 子連れ(1才、4才)なので、断念(もしかしたら行けたかもしれない…?)
- ・ 思っていた以上に景色が良かった
- ・ 自然景色が素晴らしい
- ・ 自然豊か
- ・ 自然豊かな山岳地帯に簡単に行ける
- ・ 手軽に子供達と3000mの景色を楽しめる
- ・ 手軽に登山が可能
- ・ 周囲の環境も快適で、楽しめたから。
- ・ 初心者でも日帰りで絶景を堪能できる。
- ・ 上級者向け
- ・ 畳平からの距離や標高差が登山初心者にも易しい。
- ・ 人が少なく落ち着いているところ
- ・ 晴天に恵まれた
- ・ 絶景
- ・ 絶景 好天
- ・ 絶景、雲海が見れた
- ・ 絶景が臨める
- ・ 絶景に感激しました。
- ・ 絶景を見れた
- ・ 素晴らしい
- ・ 素晴らしい眺めでした
- ・ 壮大な景色
- ・ 足が痛く、剣ヶ峰に行けなくて残念
- ・ 体力が落ちている為
- ・ 大自然
- ・ 達成感
- ・ 頂上までの手軽さと、頂上からの眺め
- ・ 天気が悪く、登れなかった
- ・ 天気が良く、非日常の景色を楽しめた
- ・ 天気が良く、見晴が良かった。
- ・ 天気は良かったが時間の制約で登山以外の時間がなかった
- ・ 天候による

- ・ 天候に恵まれた
- ・ 登りやすかった
- ・ 登りやすかった
- ・ 登りやすかった
- ・ 登りやすく、景色がいい
- ・ 登りやすく良かった、天気が悪く残念だった
- ・ 登山してません
- ・ 登山に慣れていないので、1番登りやすい山に登ったけれど、リュックが重くて少しキツかった
- ・ 登山はしていない
- ・ 登山初心者でも楽しく頂上まで行けた事、登頂後、景色を眺めながら頂上小屋でコーヒーを飲んでゆっくりできた事がとても良かった
- ・ 道の整備、トイレの設置、楽々な登山
- ・ 特に無し
- ・ 年齢的に無理(肩の小屋まで行った)
- ・ 百名山だから
- ・ 百名山だから
- ・ 標高差
- ・ 普段とかけ離れた雄大な景色
- ・ 風が非常に強かった分マイナス
- ・ 満足
- ・ 癒された。
- ・ 癒されました
- ・ 利用していないものを『どちらとも言えない』とした。夏期に登ったが、規制されてるピークが多くて残念に思った。魔王岳から少し進めたので恵比寿岳に登れるかと思ったら途中で通行止めだった。魔王岳から案内を出して欲しかった(去年の夏)バスは高かったので少し評価を下げた。

# 個別のサービス等への満足度理由「乗鞍バスターミナル(豊平)の食事」

- あたたかかった
- インスタントみたいな味がした
- おいしい
- おいしかった
- お値段の割にはあまり美味しくなかったから。
- カツカレーがおいしかった
- カツカレーの味とお肉の大きさ
- この地域でしか食べられないものがあれば良かった
- この地域ならではのものがある
- ソフトクリームしか食べてないのでわかりません。
- どうしても食べたいと思えるものがなかった
- どこでも食べられるものだった
- なんとなく
- ベンチが沢山ある
- まあ、あんなもんかな？と
- メニューが少ない
- メニューが少し少ないような気がする
- メニューが少ないがそこまで期待していない
- メニューが豊富
- レトルト的な食事であったから
- 温かい料理
- 価格が適正
- 可もなく不可もなし
- 寒さ暑さを避けて休める場所があって本当にありがたかった
- 基本、手弁当持参なので。
- 空気が美味しいから食事も美味しいんだと思います
- 広々と綺麗でした
- 高い山の上なので、水や材料も限られているので、仕方ないと思ったが、料理は美味しかった

たです

- 今回は食べてません
- 最終バスを待つ間に軽食を摂りたかったが、閉店しており残念だった。
- 山の上で食べられるだけで美味くなるから
- 施設がきれい。清潔
- 出汁美味しかった
- 少し施設が古くなってきた印象
- 少し物足りなかった
- 食べていない
- 食べていない
- 食べていない
- 食べてないのでわかりません
- 食べなかった
- 食事していません
- 食事はしていません
- 食事は摂っていないので
- 清潔感に欠けていたかと思います
- 大昔に比べて寂しくなっている
- 値段に見合った味と量だったから。
- 地元食材やスタミナ飯が全くない。できあいのものばかり
- 到着したら閉まっていた
- 特に無し
- 特に問題ないが、高地であることを考えても、高過ぎるか感じがする。
- 美味しかった
- 美味しかった。
- 美味しかったから
- 美味しくなかった
- 美味しくなかった
- 美味しくなかった
- 標高が高いのもありますが、ご飯美味しくない

です...申し訳ないです

- 標高高く冷涼な気温にあって、暖かいおでんが体に沁みた。
- 品揃え豊富で満足
- 普通
- 普通でした。
- 閉まるのがはやい
- 味付けが良くない
- 味問題なし、ややレパートリーが少なめだが場所柄仕方ない部分はある
- 未利用のため該当せず
- 名物が無い
- 利用していない



# 個別のサービス等への満足度理由 「乗鞍バスターミナル(豊平)のみやげ物」

- ・ イイ物もあったが、全体としては寂しい
- ・ いろいろある
- ・ いろいろ種類があった
- ・ ここしか販売していないのを買いたい
- ・ ここでしか、と言ったものがあれば
- ・ これから
- ・ ご当地でぬぐいが高過ぎず種類も豊富だったため
- ・ それなりにあった
- ・ ツアーだったので、見たり買ったりする暇がなかった。
- ・ なんとなく
- ・ まあまあ品物揃ってました。
- ・ めずらしいものがありました
- ・ もう少しおしゃれな雰囲気欲しい
- ・ もう少し活気が欲しい。昭和で止まってる
- ・ もう少し品数が欲しい
- ・ ラインナップがやや薄い。
- ・ ラインナップが少ない。
- ・ わざわざ買いたいものがなかった
- ・ 意外と買ってしまったから美味しそうなものがあつたということで
- ・ 可もなく不可もなし
- ・ 閑散としていて寂しい
- ・ 現金のみだった。キャッシュレス決済が使える様にして欲しい。
- ・ 現地の特産品あつてよかった
- ・ 限定グッズなど満足だが、上高地と比べると洗練された商品が少ない
- ・ 古いものが多すぎる
- ・ 行ってない
- ・ 購入してない
- ・ 高い
- ・ 散策に時間いっぱいだったので、じっくり見る時間も無く、バス乗り場に行きました
- ・ 試食を食べて美味しかった
- ・ 手拭いを購入 バラ売りの絵葉書があれば良かった
- ・ 商品陳列がまばらで、何も置いていない棚もあつた
- ・ 昭和感があつて少し寂しい雰囲気だった
- ・ 昭和館たっぷりで欲しいものがなかった
- ・ 色々な種類が選べた
- ・ 珍しい物がないぞつ
- ・ 陳列に魅力がない。買いたいと思う土産がない。長野県の土産が魅力的
- ・ 通路が広々していい
- ・ 店員さんの対応
- ・ 登山用品も揃っていて、いざという時に購入できるのが嬉しかった 商品数も揃っていてよかった
- ・ 土産物は豊富にあつて自由に選ぶことができた
- ・ 特に無し
- ・ 買いたいと思うようなものがなかった
- ・ 買いたいものがない
- ・ 買い物しやすかったです。山頂の売店としては品揃えが豊富で登山関連グッズも沢山あつたので助かると感じました。
- ・ 買っていない
- ・ 買っていないです
- ・ 買わなかった
- ・ 品数がもう少し増えればよいと思う
- ・ 品揃えが豊富だった
- ・ 品揃えが少ない
- ・ 品揃えの良さ
- ・ 平湯のバスターミナル程ではありませんが、レパートリーが少なく、残念ながら今回は欲しいものがありませんでした。...申し訳ないです
- ・ 防寒具があつたから
- ・ 無難
- ・ 目的のお土産があつた
- ・ 欲しいものがない
- ・ 欲しい土産がなかった
- ・ 利用していない
- ・ 利用せず
- ・ 良かった。

個別のサービス等への満足度

13. 今回の乗鞍岳へのご来訪について、満足度はどれくらいですか。(ひとつだけ) 乗鞍バスターミナル(豊平)のサービス	全体	地域別						目的層別			
	全体 (n=253)	中部 (n=111)	関東 (n=58)	関西 (n=34)	その他の 東日本 (n=5)	その他の 西日本 (n=18)	未回答 (n=27)	気軽に訪れ、 自然や観光を 楽しむ (n=48)	季節毎の 眺望や 風景を楽しむ (n=14)	人々との ふれあいや 環境活動に期待 する (n=30)	登山の 楽しみを 期待する (n=158)
とても満足	19.4%	17.1%	22.4%	26.5%	20.0%	22.2%	11.1%	12.5%	28.6%	20.0%	20.3%
やや満足	27.3%	28.8%	29.3%	29.4%	40.0%	27.8%	11.1%	35.4%	28.6%	33.3%	23.4%
どちらともいえない	23.7%	21.6%	20.7%	26.5%	20.0%	27.8%	33.3%	33.3%	21.4%	20.0%	22.2%
やや不満	4.3%	5.4%	1.7%	5.9%	0.0%	0.0%	7.4%	0.0%	21.4%	6.7%	3.8%
不満	2.8%	4.5%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	7.4%	0.0%	0.0%	3.3%	3.8%
利用していない	22.5%	22.5%	25.9%	11.8%	20.0%	22.2%	29.6%	18.8%	0.0%	16.7%	26.6%
満足度(5段階)	3.72	3.63	3.98	3.87	4.00	3.93	3.16	3.74	3.64	3.72	3.72
13. 今回の乗鞍岳へのご来訪について、満足度はどれくらいですか。(ひとつだけ) 乗鞍山頂 銀嶺荘	全体	地域別						目的層別			
	全体 (n=253)	中部 (n=111)	関東 (n=58)	関西 (n=34)	その他の 東日本 (n=5)	その他の 西日本 (n=18)	未回答 (n=27)	気軽に訪れ、 自然や観光を 楽しむ (n=48)	季節毎の 眺望や 風景を楽しむ (n=14)	人々との ふれあいや 環境活動に期待 する (n=30)	登山の 楽しみを 期待する (n=158)
とても満足	7.5%	8.1%	8.6%	8.8%	0.0%	0.0%	7.4%	6.3%	7.1%	6.7%	8.2%
やや満足	7.1%	6.3%	10.3%	11.8%	0.0%	5.6%	0.0%	10.4%	21.4%	10.0%	4.4%
どちらともいえない	17.8%	15.3%	20.7%	26.5%	0.0%	27.8%	7.4%	14.6%	14.3%	13.3%	19.6%
やや不満	0.8%	1.8%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	2.1%	0.0%	3.3%	0.0%
不満	0.4%	0.9%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.6%
利用していない	66.4%	67.6%	60.3%	52.9%	100.0%	66.7%	85.2%	66.7%	57.1%	66.7%	67.1%
満足度(5段階)	3.61	3.58	3.70	3.63	-	3.17	4.00	3.63	3.83	3.60	3.60
13. 今回の乗鞍岳へのご来訪について、満足度はどれくらいですか。(ひとつだけ) 肩の小屋	全体	地域別						目的層別			
	全体 (n=253)	中部 (n=111)	関東 (n=58)	関西 (n=34)	その他の 東日本 (n=5)	その他の 西日本 (n=18)	未回答 (n=27)	気軽に訪れ、 自然や観光を 楽しむ (n=48)	季節毎の 眺望や 風景を楽しむ (n=14)	人々との ふれあいや 環境活動に期待 する (n=30)	登山の 楽しみを 期待する (n=158)
とても満足	8.3%	9.9%	12.1%	8.8%	0.0%	0.0%	0.0%	4.2%	7.1%	0.0%	11.4%
やや満足	7.1%	7.2%	5.2%	14.7%	0.0%	5.6%	3.7%	0.0%	7.1%	3.3%	10.1%
どちらともいえない	17.0%	14.4%	19.0%	29.4%	0.0%	27.8%	3.7%	14.6%	21.4%	16.7%	17.1%
やや不満	0.8%	1.8%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	1.3%
不満	1.6%	3.6%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	2.1%	0.0%	0.0%	1.9%
利用していない	65.2%	63.1%	63.8%	47.1%	100.0%	66.7%	92.6%	79.2%	64.3%	80.0%	58.2%
満足度(5段階)	3.57	3.49	3.81	3.61	-	3.17	3.50	3.20	3.60	3.17	3.67

満足度は、「とても満足」:5、「やや満足」:4、「どちらともいえない」:3、「やや不満」:2、「不満」:1として、加重平均を算出。

# 個別のサービス等への満足度理由 「乗鞍バスターミナル(豊平)のサービス」

- |   |   |  |
|---|---|--|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• お金が安いので嬉しい</li> <li>• お手洗いも綺麗で大きなガラス窓から景色が望めた</li> <li>• これは係員のサービスですね</li> <li>• しっかりした場所で安心して休めたから</li> <li>• スムーズにバスに乗り込めた。天気の悪い時に、朝ターミナルがいっぱいになり座れなかった。</li> <li>• スムーズに復路のキップを買えた</li> <li>• チケットを持っている人は早い、スマホのチケットの人の確認に時間がかかっていた</li> <li>• トイレがあった</li> <li>• トイレがあったので</li> <li>• トイレを無料で使わせて貰えるのでありがたい</li> <li>• とてもスムーズに乗れました</li> <li>• バスの案内が分かりやすかった</li> <li>• 悪いイメージがない。トイレ、水が無料だと嬉しい</li> <li>• 暗くて回遊性がない</li> <li>• 案内が丁寧</li> <li>• 運転手が行き帰り同じ方でしたが、安全運転で感じが良かった。案内の方も丁寧に分かりやすかった。</li> <li>• 可もなく不可もなく</li> <li>• 可もなく不可もなし</li> <li>• 関わってないです。</li> <li>• 機能的</li> <li>• 帰りのバスの誤乗防止対策など、よくやっていると思う。</li> <li>• 係りの方がいつも丁寧</li> <li>• 決められた時間で、登る方が出来る山を案内してもらいました。</li> <li>• 古臭く、軽食コーナーがどこでも食べられるも</li> </ul> | <p>のであり魅力がない。</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 広々</li> <li>• 雑な感じ</li> <li>• 散策の相談に乗ってほしい</li> <li>• 施設の老朽化</li> <li>• 自然体でいいと思います</li> <li>• 手書き風(無料)のお花畑マップがとてもわかりやすかった。</li> <li>• 十分に配慮されてると思う</li> <li>• 照明が暗い、スタッフの対応が良くない</li> <li>• 乗り降りする場所が分かりにくい</li> <li>• 乗鞍岳の色々な情報を知る事が出来る他に軽食が美味しく、バスを待つ時間も楽しい</li> <li>• 乗車案内があって良い</li> <li>• 食事がうまい</li> <li>• 人が多い</li> <li>• 接客</li> <li>• 接客</li> <li>• 前回お伺いした際には思わなかったのですが、店員の愛想がないと感じました。</li> <li>• 全員乗れるようすぐ増便された</li> <li>• 滞在のみ</li> <li>• 登山者に対しての熊情報や安心して過ごせる情報提供</li> <li>• 特にない</li> <li>• 特に満足も不満もない</li> <li>• 特に無し</li> <li>• 特に問題ないから</li> <li>• 特別なことは期待していない</li> <li>• 発券対応の方が気さくでとても良かったです</li> <li>• 必要な物が揃っていて、ゆっくり利用できた</li> <li>• 北アルプスの他の山と比べると少し寂しい印象</li> <li>• 有料トイレが1Fになく、2F迄登らなければなら</li> </ul> | <p>ない</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 予約せずバスに乗車したのに、丁寧に対応してもらえたので</li> <li>• 予約で乗れるので安心</li> <li>• 利用してません</li> <li>• 利用なし</li> <li>• 良かった</li> <li>• 良かったよ</li> <li>• 老朽化</li> <li>• 老朽化している</li> <li>• 綺麗だった</li> </ul> |
|---|---|--|



# 個別のサービス等への満足度理由 「乗鞍山頂銀嶺荘」

- もう少し頑張ってほしい
- 営業してるか分からない
- 今回は宿泊してないので、また次回機会があればぜひ利用したい 少し前に放送されたTV  
拝見しました
- 雑である
- 施設が古くなってきた
- 特に問題ないから
- 普通
- 雰囲気が一世紀前すぎます！アンティークな  
感じがいい人はいるかもしれませんが、もっと

お金を掛けてもいいと思います！

# 個別のサービス等への満足度理由 「肩の小屋」

- おでんいただきました 下山してきて、美味しいおでん、とてもホッとしました
- おでんを購入 温かくてよかった
- オペレーションが悪くコーヒーが冷たかった
- シャトルバス自体は三本滝で下車してそこから登山したが、悪天候になりレインウェアの中もびしょりになり、肩の小屋で休憩させてもらった時に親切にしてもらえたため。
- テーブルやベンチがあり、山頂を眺めて休憩できる
- トイレ
- もうすこし凝った食事がしたい
- もっとテラスがあると嬉しい 外のデッキが少ししかないため
- 愛想良く対応してくれた
- 外のベンチが気持ち良かった。ベンチがたくさんあった
- 蕎麦食べたただけなんで
- 古いなりにおしゃれに工夫が見られる
- 行ってないのでわかりません
- 雑である
- 畳平から行くと「よし！山頂へ向けて頑張るぞ」という気合いが入れられ、乗鞍岳山頂から行くとホッと出来るオアシスのようなところ。今度は宿泊してみたい
- 途中の一休みで有り難い。小屋の人も親切でした。
- 特に無し
- 特に問題ないから
- 買いたいものがなかった
- 雰囲気良かった

個別のサービス等への満足度

13. 今回の乗鞍岳へのご来訪について、満足度はどれくらいですか。(ひとつだけ) 山頂小屋	全体	地域別						目的層別			
	全体 (n=253)	中部 (n=111)	関東 (n=58)	関西 (n=34)	その他の 東日本 (n=5)	その他の 西日本 (n=18)	未回答 (n=27)	気軽に訪れ、 自然や観光を 楽しむ (n=48)	季節毎の 眺望や 風景を楽しむ (n=14)	人々との ふれあいや 環境活動に期待 する (n=30)	登山の 楽しみを 期待する (n=158)
とても満足	7.9%	7.2%	12.1%	14.7%	0.0%	0.0%	0.0%	4.2%	7.1%	0.0%	10.8%
やや満足	9.9%	7.2%	17.2%	17.6%	0.0%	5.6%	0.0%	4.2%	14.3%	10.0%	11.4%
どちらともいえない	14.2%	14.4%	10.3%	20.6%	0.0%	27.8%	7.4%	12.5%	14.3%	13.3%	14.6%
やや不満	0.4%	0.9%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.6%
不満	1.2%	2.7%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	1.9%
利用していない	66.4%	67.6%	60.3%	47.1%	100.0%	66.7%	92.6%	79.2%	64.3%	76.7%	60.8%
満足度(5段階)	3.68	3.47	4.04	3.89	-	3.17	3.00	3.60	3.80	3.43	3.73
13. 今回の乗鞍岳へのご来訪について、満足度はどれくらいですか。(ひとつだけ) 乗鞍スカイラインのシャトルバス	全体	地域別						目的層別			
	全体 (n=253)	中部 (n=111)	関東 (n=58)	関西 (n=34)	その他の 東日本 (n=5)	その他の 西日本 (n=18)	未回答 (n=27)	気軽に訪れ、 自然や観光を 楽しむ (n=48)	季節毎の 眺望や 風景を楽しむ (n=14)	人々との ふれあいや 環境活動に期待 する (n=30)	登山の 楽しみを 期待する (n=158)
とても満足	32.4%	35.1%	29.3%	41.2%	20.0%	33.3%	18.5%	4.2%	7.1%	0.0%	10.8%
やや満足	24.1%	28.8%	13.8%	23.5%	40.0%	22.2%	25.9%	4.2%	14.3%	10.0%	11.4%
どちらともいえない	16.2%	14.4%	20.7%	14.7%	0.0%	16.7%	18.5%	12.5%	14.3%	13.3%	14.6%
やや不満	0.8%	0.9%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	3.7%	0.0%	0.0%	0.0%	0.6%
不満	0.4%	0.9%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	1.9%
利用していない	26.1%	19.8%	36.2%	20.6%	40.0%	27.8%	33.3%	79.2%	64.3%	76.7%	60.8%
満足度(5段階)	4.18	4.20	4.14	4.33	4.33	4.23	3.89	3.60	3.80	3.43	3.73
13. 今回の乗鞍岳へのご来訪について、満足度はどれくらいですか。(ひとつだけ) エコラインのシャトルバス	全体	地域別						目的層別			
	全体 (n=253)	中部 (n=111)	関東 (n=58)	関西 (n=34)	その他の 東日本 (n=5)	その他の 西日本 (n=18)	未回答 (n=27)	気軽に訪れ、 自然や観光を 楽しむ (n=48)	季節毎の 眺望や 風景を楽しむ (n=14)	人々との ふれあいや 環境活動に期待 する (n=30)	登山の 楽しみを 期待する (n=158)
とても満足	14.6%	9.0%	31.0%	17.6%	20.0%	0.0%	7.4%	12.5%	35.7%	6.7%	14.6%
やや満足	9.9%	8.1%	15.5%	5.9%	0.0%	11.1%	11.1%	10.4%	14.3%	6.7%	10.1%
どちらともいえない	16.2%	12.6%	15.5%	35.3%	0.0%	27.8%	3.7%	12.5%	14.3%	16.7%	17.7%
やや不満	0.8%	0.0%	1.7%	0.0%	0.0%	0.0%	3.7%	0.0%	0.0%	0.0%	1.3%
不満	0.4%	0.0%	1.7%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	7.1%	0.0%	0.0%
利用していない	58.1%	70.3%	34.5%	41.2%	80.0%	61.1%	74.1%	64.6%	28.6%	70.0%	56.3%
満足度(5段階)	3.90	3.88	4.11	3.70	5.00	3.29	3.86	4.00	4.00	3.67	3.87

満足度は、「とても満足」:5、「やや満足」:4、「どちらともいえない」:3、「やや不満」:2、「不満」:1として、加重平均を算出。

# 個別のサービス等への満足度理由 「山頂小屋」

- かわいい手ぬぐい、バッチが売っていて、写真映えするお店だった。友人は、手ぬぐいを購入しました。
- コーヒー美味しかった
- コーヒー美味しかったです ねてるクマバッチかわいいです
- ここでしか買えないお土産物があって良い
- 可もなく不可もなし
- 期待はずれ
- 休めてとてもよかったため
- 今回利用してない。でも、毎年のピンバッジをゲットしにきてます。
- 山頂に行かないと利用出来ないなので、つい記念品を等買ってしまう
- 山頂に人がいるのは嬉しい。
- 山頂付近で絶景の中の暖かいドリンクが買えるところ
- 職員の方の対応が良かった。優しい感じ。
- 絶景だった。すごく辛いタイミングで小屋があり、休憩できたのが良かった
- 値段が高かった
- 長Tシャツがカッコ良い
- 登山者に注意しまくっていた
- 登山者への注意が多い。やめてもらいたい。ウエルカム感があつた上で指導すべき。
- 特に問題ないから
- 良かった

# 個別のサービス等への満足度理由 「乗鞍スカイラインのシャトルバス」

- 2019年に来た際よりも外国籍の方が増えていて大変驚きました。富士山でも似たようなことが本当に起こっていると思うと非常に嬉しい限りです！
- お金が安くて有難い。
- ガスで景色が今一つ
- きれい
- スムーズに乗れた
- ツアーバスでしたので、こちらの感想は、ガイドさんのお話が興味深くて、良かったです。
- バス内のガイドが良かった
- ゆったり
- 安心して運行してもらえている
- 安全運転
- 安全運転
- 安全運転でドライバーも対応よし
- 案内が良かった
- 以前の大学生による案内が懐かしい
- 雨だからか空いていた
- 運転が丁寧。乗車の列での丁寧な対応。
- 可もなく不可もなし
- 快適
- 快適だった。
- 観光バスです
- 観光バスに乗るので、ワクワク感が楽しめて景色も最高なので好きです
- 関わってないです
- 景色が素晴らしい
- 景色が良い
- 景色が良い
- 景色が良かった
- 景色よし
- 最高
- 山道を走るバスからの眺めが素晴らしかった
- 時間や天候により利用者数が増減する中で、バス運行のやり繰りなどよくやっていると思う。
- 車窓からの景色が最高だった。
- 車内放送があり、気分が上がって良かった。
- 出発・到着・目的地に合わせて何処で待つのか分かりにくい
- 席に座るために並ばなきゃいけないのがストレス。指定席予約制など整備すべき。
- 説明してくれた
- 前回利用、予約制でなかったなので、天候みて上げられるので。
- 天気が良く、気持ち良かった
- 土砂崩れが多く、行けるのか行けないのか不安要素はある
- 特に無し
- 特に問題ないから
- 日程の変更でキャンセル料がかかること
- 良かった
- 高い

# 個別のサービス等への満足度理由 「エコラインのシャトルバス」

- ウェブでの予約の後もウェブでなく対面だけで空いてれば柔軟に対応してくれるところ。ドアが閉じたタイミングでも開けて乗せてくれたところ。ただ、三本滝までの切符もウェブ注文できると嬉しいとは思った。
- こちらもツアーバスで行ったので、運転手さんの技術が素晴らしく。安心して眠ってしまいました。
- シートの座り心地が良かった
- スムーズに乗れた
- ダイヤの充実を求む
- 安全運転 アナウンスもあり良かった
- 観光バスです
- 接客やバスの時間など。畳平からのバスはもう少し本数があってもよいのでは
- 大型バスの運転技術に感動です 安心安全ありがとうございます
- 直近ではないですが、一度だけ乗ったことがあります。景色が最高！ではしゃいでしまいました
- 天候で決めたいので予約なしで乗りたい。それと料金が高過ぎ
- 天候に対して変更しやすいフレキシブルなものにしてもらえると助かります。
- 特に無し
- 特に問題ないから
- 普通な感じ
- 便数が多く、比較的直ぐに乗車できた

個別のサービス等への満足度

13. 今回の乗鞍岳へのご来訪について、満足度はどれくらいですか。(ひとつだけ) 白雲荘	全体	地域別						目的層別			
	全体 (n=253)	中部 (n=111)	関東 (n=58)	関西 (n=34)	その他の 東日本 (n=5)	その他の 西日本 (n=18)	未回答 (n=27)	気軽に訪れ、 自然や観光を 楽しむ (n=48)	季節毎の 眺望や 風景を楽しむ (n=14)	人々との ふれあいや 環境活動に期待 する (n=30)	登山の 楽しみを 期待する (n=158)
とても満足	9.5%	5.4%	13.8%	23.5%	0.0%	11.1%	0.0%	4.2%	14.3%	0.0%	12.7%
やや満足	4.0%	2.7%	6.9%	2.9%	0.0%	5.6%	3.7%	6.3%	0.0%	6.7%	3.2%
どちらともいえない	18.2%	16.2%	19.0%	35.3%	0.0%	27.8%	0.0%	10.4%	28.6%	16.7%	19.6%
やや不満	0.8%	0.9%	0.0%	0.0%	0.0%	5.6%	0.0%	0.0%	0.0%	3.3%	0.6%
利用していない	67.6%	74.8%	60.3%	38.2%	100.0%	50.0%	96.3%	79.2%	57.1%	73.3%	63.9%
満足度(5段階)	3.68	3.50	3.87	3.81	-	3.44	4.00	3.70	3.67	3.13	3.77

13. 今回の乗鞍岳へのご来訪について、満足度はどれくらいですか。(ひとつだけ) 乗鞍本宮	全体	地域別						目的層別			
	全体 (n=253)	中部 (n=111)	関東 (n=58)	関西 (n=34)	その他の 東日本 (n=5)	その他の 西日本 (n=18)	未回答 (n=27)	気軽に訪れ、 自然や観光を 楽しむ (n=48)	季節毎の 眺望や 風景を楽しむ (n=14)	人々との ふれあいや 環境活動に期待 する (n=30)	登山の 楽しみを 期待する (n=158)
とても満足	20.2%	17.1%	24.1%	35.3%	0.0%	11.1%	14.8%	10.4%	21.4%	10.0%	25.3%
やや満足	14.2%	18.0%	12.1%	8.8%	20.0%	5.6%	14.8%	10.4%	28.6%	13.3%	13.9%
どちらともいえない	16.2%	11.7%	19.0%	23.5%	20.0%	38.9%	3.7%	12.5%	7.1%	16.7%	17.7%
利用していない	49.4%	53.2%	44.8%	32.4%	60.0%	44.4%	66.7%	66.7%	42.9%	60.0%	43.0%
満足度(5段階)	4.08	4.12	4.09	4.17	3.50	3.50	4.33	3.94	4.25	3.83	4.13

13. 今回の乗鞍岳へのご来訪について、満足度はどれくらいですか。(ひとつだけ) 乗鞍岳の風景	全体	地域別						目的層別			
	全体 (n=253)	中部 (n=111)	関東 (n=58)	関西 (n=34)	その他の 東日本 (n=5)	その他の 西日本 (n=18)	未回答 (n=27)	気軽に訪れ、 自然や観光を 楽しむ (n=48)	季節毎の 眺望や 風景を楽しむ (n=14)	人々との ふれあいや 環境活動に期待 する (n=30)	登山の 楽しみを 期待する (n=158)
とても満足	78.3%	75.7%	79.3%	85.3%	100.0%	72.2%	77.8%	77.1%	78.6%	80.0%	78.5%
やや満足	11.1%	11.7%	12.1%	5.9%	0.0%	11.1%	14.8%	8.3%	14.3%	13.3%	10.8%
どちらともいえない	3.6%	3.6%	1.7%	2.9%	0.0%	11.1%	3.7%	4.2%	0.0%	0.0%	4.4%
やや不満	0.4%	0.0%	0.0%	2.9%	0.0%	0.0%	0.0%	2.1%	0.0%	0.0%	0.0%
利用していない	6.7%	9.0%	6.9%	2.9%	0.0%	5.6%	3.7%	8.3%	7.1%	6.7%	6.3%
満足度(5段階)	4.79	4.79	4.83	4.79	5.00	4.65	4.77	4.75	4.85	4.86	4.79

満足度は、「とても満足」:5、「やや満足」:4、「どちらともいえない」:3、「やや不満」:2、「不満」:1として、加重平均を算出。

# 個別のサービス等への満足度理由 「白雲荘」

- きれい、親切
- ご飯が美味しく、お風呂があつくて良かった
- とまってない
- みなさんがとても親切で、ゆっくり宿泊させていただきました お世話になりました
- 寄る時間がなかった
- 雑です
- 施設が古い
- 宿泊していないが、デッキがあり泊まったみたい。
- 初めてやっと泊まりました。とても、満足
- 食事が美味しかったです
- 食事前に熊についてのお話がTVと違って熊を怖がらずこちらからの考えが変わりました。
- 特に無し
- 特に問題ないから
- 飛騨牛のすき焼きは絶品！
- 風呂もあり満足
- 夕飯が美味しい
- 利用していないのでわかりませんが、一度は利用してみたい
- 良かった



# 個別のサービス等への満足度理由 「乗鞍本宮」

- ・ おまいりしました
- ・ お参りさせていただきました。
- ・ お参りさせてもらっているだけなので。
- ・ とてもいい場所にあった
- ・ なぜ乗鞍に神社があるのか知りたい
- ・ もっと宣伝して良い
- ・ 期待しすぎてました
- ・ 宮司さんと話せた
- ・ 宮司さん感じが良かった
- ・ 御朱印いただきました
- ・ 山岳信仰として必要
- ・ 山頂で乗鞍本宮の方に、忙しいのによくしていただきました
- ・ 山頂にあり、ご利益がありそう
- ・ 散策に時間をかけ、行ってない
- ・ 親切丁寧な対応
- ・ 頂上にも宮司さんがいらっしゃってびっくりしました きれいな御朱印ありがとうございました
- ・ 頂上に宮司がいるのは珍しいので、もっとPRすべき
- ・ 登山前にお参りをして心が落ち着いた
- ・ 特に何もない
- ・ 特に無し
- ・ 特に問題ないから
- ・ 分かりやすい場所よかった
- ・ 立派な祠で乗鞍岳へ行く度にご挨拶と御礼をしております

# 個別のサービス等への満足度理由 「乗鞍岳の風景」

- 360度の絶景
- 360度ビューが素晴らしい
- おもむきがある
- お天気で景色が最高
- これこそ、行く価値のあるもの、現地に行かないと見られないものだから
- スケールがでかい。
- とても壮大で、気持ち良かった。
- ハイマツと雪のコントラスト。穂高連峰の眺望
- まずまず
- まるで天国に居るようでした
- 悪天候でわからないところが多かったため何とも言えないところが多いが、三本滝の景色、森林限界に到達する前くらいから上の高山の景色はさすが日本を代表する山だと感じた。乗鞍高原の方も前日に軽くハイキングしたが、ゆったり高原の植物を散策しながらリラックスできた。整備もされておりクマ出没に対しても比較的安心して歩ける。
- 以前はセイヨウタンポポなどの外来植物に関して懸念しておりましたが、ボランティアや施設の方々のおかげで非常に少なくなっており、弛まぬ努力を感じました！
- 異世界！カッコいい
- 雨が降っていた
- 雲海の上に、槍ヶ岳、穂高、雄山が良く見えた
- 気ままだにガスが出てきますが、晴れた時の景色は感動です
- 言葉で表現できないすばらしさ
- 紅葉はともかく、ご来光 星空 景色すべて お天気もあつたのですかよかったです
- 紅葉も良く、絶景で癒される
- 最高！…という言葉しか出ません
- 最高にいいと思う。混雑時に山頂標識以外になにかポイントを設けて、うまく混雑を分散できる工夫は欲しい。写真待ち行列が長い。
- 自然がそのままで空に近く 周りの山もよく見えた
- 住んでいる近辺で360度景色を見渡せるところはないので
- 初めての南アルプス登山で、壮大な風景を味わえ大満足でした。また、行きたいと思いました。
- 乗鞍ならではの風景で楽しめました
- 晴れていてとても素晴らしかったです
- 素晴らしい
- 天気が良くて最高だった
- 天気も良く、ご来光も見れた
- 天気も良く、青空と山並みが最高でした
- 天気も良く風景がとても良かった
- 天候が良かった
- 天候によって、ずいぶん印象が違います。
- 特に晴れた日は眺めがよい
- 特に無し
- 日常を忘れて心がスッキリしました
- 風景はきれい。
- 良かった
- 綺麗だった。

# 個別のサービス等への満足度

13. 今回の乗鞍岳へのご来訪について、満足度はどれくらいですか。(ひとつだけ) お花畑	全体	地域別						目的層別			
	全体 (n=253)	中部 (n=111)	関東 (n=58)	関西 (n=34)	その他の 東日本 (n=5)	その他の 西日本 (n=18)	未回答 (n=27)	気軽に訪れ、 自然や観光を 楽しむ (n=48)	季節毎の 眺望や 風景を楽しむ (n=14)	人々との ふれあいや 環境活動に期待 する (n=30)	登山の 楽しみを 期待する (n=158)
とても満足	18.2%	21.6%	19.0%	20.6%	0.0%	0.0%	14.8%	14.6%	7.1%	23.3%	19.6%
やや満足	16.6%	18.0%	20.7%	11.8%	0.0%	5.6%	18.5%	27.1%	28.6%	20.0%	12.0%
どちらともいえない	16.2%	12.6%	17.2%	29.4%	0.0%	33.3%	3.7%	14.6%	14.3%	10.0%	17.1%
やや不満	3.6%	4.5%	3.4%	5.9%	0.0%	0.0%	0.0%	4.2%	0.0%	6.7%	3.2%
不満	2.8%	2.7%	3.4%	2.9%	0.0%	5.6%	0.0%	2.1%	7.1%	3.3%	2.5%
利用していない	42.7%	40.5%	36.2%	29.4%	100.0%	55.6%	63.0%	37.5%	42.9%	36.7%	45.6%
満足度(5段階)	3.77	3.86	3.76	3.58	-	2.88	4.30	3.77	3.50	3.84	3.79

13. 今回の乗鞍岳へのご来訪について、満足度はどれくらいですか。(ひとつだけ) 観光ボランティア	全体	地域別						目的層別			
	全体 (n=253)	中部 (n=111)	関東 (n=58)	関西 (n=34)	その他の 東日本 (n=5)	その他の 西日本 (n=18)	未回答 (n=27)	気軽に訪れ、 自然や観光を 楽しむ (n=48)	季節毎の 眺望や 風景を楽しむ (n=14)	人々との ふれあいや 環境活動に期待 する (n=30)	登山の 楽しみを 期待する (n=158)
とても満足	11.1%	13.5%	10.3%	8.8%	0.0%	11.1%	7.4%	4.2%	0.0%	16.7%	13.3%
やや満足	10.7%	10.8%	17.2%	14.7%	0.0%	0.0%	0.0%	16.7%	14.3%	10.0%	8.2%
どちらともいえない	15.4%	12.6%	20.7%	23.5%	0.0%	27.8%	0.0%	8.3%	21.4%	10.0%	17.7%
やや不満	1.2%	1.8%	0.0%	2.9%	0.0%	0.0%	0.0%	2.1%	0.0%	0.0%	1.3%
利用していない	61.7%	61.3%	51.7%	50.0%	100.0%	61.1%	92.6%	68.8%	64.3%	63.3%	59.5%
満足度(5段階)	3.82	3.93	3.79	3.59	-	3.57	5.00	3.73	3.40	4.18	3.83

満足度は、「とても満足」:5、「やや満足」:4、「どちらともいえない」:3、「やや不満」:2、「不満」:1として、加重平均を算出。

# 個別のサービス等への満足度理由 「お花畑」

- あまり綺麗ではなかった
- イワヒバリ、カヤクグリ、ジョウビタキが見れたから
- お花が咲いてなかった
- お花の季節ではなかった
- お花はもうなかった
- お花は終わっていたけれど整備された木道が素敵だった
- ガスっていた
- コースの時間も程よい。
- コンパクト。バスターミナルから全体が見える。
- 意外と知られていないのでは？すごく良かった。
- 花が咲いていない。しかたのないことだが。
- 花が咲いてなかったのと、熊が出て立ち入り禁止になっていた
- 花が終わっていた
- 花が無い
- 花の終わった季節だったので、次回は花のある時に来たいです
- 間近で見られたので
- 季節が遅かった
- 季節の楽しみがある。
- 季節的には過ぎてはいた
- 見頃は美しい
- 紅葉時期なんで
- 行く時間がなくてわかりません。
- 高山植物が見頃だった。
- 今回は時期とガスであまりゆっくり見れませんでした
- 時期を変えてまた来ます
- 咲いていなかったのが残念
- 咲く時期でなかったのが残念です
- 時季的に残念
- 自分が行った時は花の時期ではなかったので
- 色とりどりの花が咲いていて癒されます。特に黒百合やコマクサが可愛くて癒されます
- 素晴らしい
- 特に花に興味がないから
- 特に無し
- 木道が、子ども連れでも安心して散策出来たため
- 良かった
- 綺麗だった

# 個別のサービス等への満足度理由 「観光ボランティア」

- ありがたい話だから
- お願いしていません
- ゴミ拾いなどがあり、山の道にゴミがない。
- ご苦労様です
- とくになしか
- ボランティアに会ってない
- ボランティアの方がいらっしゃった事に、気付きませんでした
- ボランティアの方も非常に親切で、とても気分良く散策できました！
- ボランティアわからなかった
- もう少し告知してもよい
- 会ってません
- 観光ボランティアではないかもしれませんが、乗鞍高原、乗鞍岳登山コースの整備されてるボランティアの方と触れ合いました。気さくに話かれて、この人たちのおかげで登山ができてるのかと理解できたのはとてもよかったです。
- 頑張ってみえた。
- 今回接点ありませんでしたが、駐車場誘導員の方とすれ違いで話しましたが、とても親切でした
- 使ってない
- 色々教えてもらい素敵な紅葉も進めてもらったのでよかったです
- 親切でした
- 存在が分かりませんでした
- 丁寧な接客でした
- 特に求めてないから
- 特に無し
- 良かった

最も推奨度が高かったのは、【眺望がすばらしい】(7.86)で、次いで、【圧倒的な手軽さで、3,000m級の絶景が楽しめる】(7.81)、【本格的な登山をしなくても楽しめる】(7.58)となっています。推奨度が低いのは、【日本初の「ゼロカーボンパーク」での楽しみ方ができる】(6.32)、【乗鞍岳の人のおもてなしや自然への心づかいにふれられる】(6.59)となっています。

地域別で見ると、関東圏からの来訪者の推奨度が高めになっています。また、季節毎の眺望や風景を楽しむ層では、どの魅力についても、他の層よりも高めになっていますが、登山の楽しみを期待する層では、どの魅力についても推奨度が低めになっています。

14. 乗鞍岳について、ご友人や知人のみなさんに、おすすめしたいとした場合、おすすめ度を教えてください。(ひとつだけ)	全体	地域別						目的層別			
	全体 (n=253)	中部 (n=111)	関東 (n=58)	関西 (n=34)	その他の 東日本 (n=5)	その他の 西日本 (n=18)	未回答 (n=27)	気軽に訪れ、 自然や観光を 楽しむ (n=48)	季節毎の 眺望や 風景を楽しむ (n=14)	人々との ふれあいや 環境活動に期待 する (n=30)	登山の 楽しみを 期待する (n=158)
【圧倒的な手軽さで、3,000m級の絶景が楽しめる】	7.81	7.85	7.81	7.29	8.60	7.28	8.56	8.00	9.29	7.53	7.72
【本格的な登山をしなくても楽しめる】	7.58	7.51	7.57	7.21	8.60	7.06	8.48	7.60	8.79	7.43	7.57
【眺望がすばらしい】	7.86	7.80	8.03	7.35	9.20	7.50	8.37	7.96	9.43	7.47	7.82
【日本初の「ゼロカーボンパーク」での楽しみ方ができる】	6.32	6.14	6.71	6.15	6.40	5.78	6.78	6.90	7.79	5.90	6.11
【森林限界を超えた独自の自然環境を味わえる】	7.29	7.12	7.67	7.06	6.60	6.78	7.93	7.96	8.14	6.80	7.15
【季節ごとに違う姿が楽しめる】	7.05	6.95	7.19	6.91	6.40	6.72	7.70	7.38	8.14	6.90	6.92
【乗鞍岳の人のおもてなしや自然への心づかいにふれられる】	6.59	6.35	6.88	6.38	6.40	6.67	7.19	6.83	7.07	6.23	6.58
【乗鞍岳の近くに温泉地や観光地があり、一緒に楽しめる】	7.36	7.26	7.69	6.94	7.80	7.06	7.67	7.77	8.86	7.00	7.21

乗鞍岳の個別の魅力についての推奨度

14. 乗鞍岳について、ご友人や知人のみなさんに、おすすめしたいとした場合、おすすめ度を教えてください。 (ひとつだけ) 【圧倒的な手軽さで、3,000m級の絶景が楽しめる】	全体	地域別						目的層別			
	全体 (n=253)	中部 (n=111)	関東 (n=58)	関西 (n=34)	その他の 東日本 (n=5)	その他の 西日本 (n=18)	未回答 (n=27)	気軽に訪れ、 自然や観光を 楽しむ (n=48)	季節毎の 眺望や 風景を楽しむ (n=14)	人々との ふれあいや 環境活動に期待 する (n=30)	登山の 楽しみを 期待する (n=158)
1	1.2%	0.0%	1.7%	2.9%	0.0%	5.6%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	1.9%
2	2.0%	3.6%	1.7%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	2.1%	0.0%	3.3%	1.9%
3	4.3%	5.4%	3.4%	2.9%	0.0%	11.1%	0.0%	4.2%	0.0%	10.0%	3.2%
4	12.3%	9.9%	17.2%	20.6%	0.0%	16.7%	0.0%	4.2%	0.0%	6.7%	16.5%
5	7.1%	8.1%	1.7%	11.8%	0.0%	0.0%	14.8%	4.2%	7.1%	6.7%	8.2%
6	1.6%	0.9%	3.4%	0.0%	0.0%	0.0%	3.7%	4.2%	0.0%	6.7%	0.0%
7	4.3%	5.4%	1.7%	0.0%	40.0%	0.0%	7.4%	10.4%	0.0%	6.7%	2.5%
8	11.5%	9.0%	12.1%	17.6%	0.0%	11.1%	14.8%	22.9%	14.3%	10.0%	8.2%
9	10.3%	10.8%	10.3%	5.9%	20.0%	22.2%	3.7%	14.6%	7.1%	10.0%	9.5%
10	45.5%	46.8%	46.6%	38.2%	40.0%	33.3%	55.6%	33.3%	71.4%	40.0%	48.1%
加重平均	7.81	7.85	7.81	7.29	8.60	7.28	8.56	8.00	9.29	7.53	7.72

14. 乗鞍岳について、ご友人や知人のみなさんに、おすすめしたいとした場合、おすすめ度を教えてください。 (ひとつだけ) 【本格的な登山をしなくても楽しめる】	全体	地域別						目的層別			
	全体 (n=253)	中部 (n=111)	関東 (n=58)	関西 (n=34)	その他の 東日本 (n=5)	その他の 西日本 (n=18)	未回答 (n=27)	気軽に訪れ、 自然や観光を 楽しむ (n=48)	季節毎の 眺望や 風景を楽しむ (n=14)	人々との ふれあいや 環境活動に期待 する (n=30)	登山の 楽しみを 期待する (n=158)
1	2.0%	1.8%	1.7%	2.9%	0.0%	5.6%	0.0%	4.2%	0.0%	0.0%	1.9%
2	2.0%	3.6%	1.7%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	2.1%	0.0%	3.3%	1.9%
3	6.3%	7.2%	5.2%	8.8%	0.0%	11.1%	0.0%	6.3%	0.0%	10.0%	5.1%
4	10.3%	9.0%	13.8%	14.7%	0.0%	16.7%	0.0%	2.1%	0.0%	6.7%	13.9%
5	7.5%	9.0%	1.7%	11.8%	0.0%	5.6%	11.1%	2.1%	14.3%	6.7%	8.9%
6	3.2%	0.9%	5.2%	2.9%	0.0%	0.0%	11.1%	8.3%	0.0%	3.3%	1.9%
7	5.9%	5.4%	8.6%	2.9%	40.0%	0.0%	3.7%	10.4%	7.1%	10.0%	3.8%
8	10.3%	9.0%	15.5%	5.9%	0.0%	5.6%	14.8%	18.8%	7.1%	13.3%	7.6%
9	14.2%	16.2%	8.6%	11.8%	20.0%	27.8%	11.1%	16.7%	14.3%	16.7%	13.3%
10	38.3%	37.8%	37.9%	38.2%	40.0%	27.8%	48.1%	29.2%	57.1%	30.0%	41.8%
加重平均	7.58	7.51	7.57	7.21	8.60	7.06	8.48	7.60	8.79	7.43	7.57

推奨度は、1(すすめたくない)～10(ぜひすすめたい)の各回答について、加重平均を算出。

乗鞍岳の個別の魅力についての推奨度

14. 乗鞍岳について、ご友人や知人のみなさんに、おすすめしたいとした場合、おすすめ度を教えてください。 (ひとつだけ) 【眺望がすばらしい】	全体	地域別						目的層別			
	全体 (n=253)	中部 (n=111)	関東 (n=58)	関西 (n=34)	その他の 東日本 (n=5)	その他の 西日本 (n=18)	未回答 (n=27)	気軽に訪れ、 自然や観光を 楽しむ (n=48)	季節毎の 眺望や 風景を楽しむ (n=14)	人々との ふれあいや 環境活動に期待 する (n=30)	登山の 楽しみを 期待する (n=158)
1	2.0%	2.7%	0.0%	2.9%	0.0%	5.6%	0.0%	6.3%	0.0%	0.0%	1.3%
2	1.6%	2.7%	0.0%	0.0%	0.0%	5.6%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	1.9%
3	5.1%	6.3%	6.9%	5.9%	0.0%	0.0%	0.0%	4.2%	0.0%	13.3%	4.4%
4	11.1%	9.0%	13.8%	17.6%	0.0%	16.7%	3.7%	6.3%	0.0%	6.7%	13.9%
5	6.7%	7.2%	3.4%	11.8%	0.0%	0.0%	11.1%	0.0%	7.1%	10.0%	8.2%
6	1.2%	0.0%	3.4%	0.0%	0.0%	0.0%	3.7%	0.0%	0.0%	3.3%	1.3%
7	4.3%	4.5%	5.2%	0.0%	0.0%	5.6%	7.4%	10.4%	0.0%	3.3%	3.2%
8	9.5%	6.3%	5.2%	8.8%	40.0%	16.7%	22.2%	18.8%	0.0%	16.7%	6.3%
9	10.7%	13.5%	8.6%	14.7%	0.0%	5.6%	3.7%	12.5%	21.4%	13.3%	8.9%
10	47.8%	47.7%	53.4%	38.2%	60.0%	44.4%	48.1%	41.7%	71.4%	33.3%	50.6%
加重平均	7.86	7.80	8.03	7.35	9.20	7.50	8.37	7.96	9.43	7.47	7.82

14. 乗鞍岳について、ご友人や知人のみなさんに、おすすめしたいとした場合、おすすめ度を教えてください。 (ひとつだけ) 【日本初の「ゼロカーボンパーク」での楽しみ方ができる】	全体	地域別						目的層別			
	全体 (n=253)	中部 (n=111)	関東 (n=58)	関西 (n=34)	その他の 東日本 (n=5)	その他の 西日本 (n=18)	未回答 (n=27)	気軽に訪れ、 自然や観光を 楽しむ (n=48)	季節毎の 眺望や 風景を楽しむ (n=14)	人々との ふれあいや 環境活動に期待 する (n=30)	登山の 楽しみを 期待する (n=158)
1	3.6%	3.6%	3.4%	2.9%	0.0%	11.1%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	5.7%
2	4.7%	6.3%	3.4%	5.9%	0.0%	0.0%	3.7%	2.1%	0.0%	6.7%	5.1%
3	9.5%	10.8%	5.2%	17.6%	0.0%	16.7%	0.0%	8.3%	0.0%	13.3%	10.1%
4	10.3%	8.1%	12.1%	11.8%	0.0%	5.6%	18.5%	12.5%	0.0%	6.7%	10.8%
5	20.2%	24.3%	15.5%	8.8%	60.0%	22.2%	18.5%	12.5%	28.6%	26.7%	20.9%
6	4.3%	3.6%	3.4%	5.9%	0.0%	5.6%	7.4%	4.2%	0.0%	10.0%	3.8%
7	6.7%	6.3%	13.8%	0.0%	20.0%	0.0%	3.7%	10.4%	14.3%	6.7%	5.1%
8	12.3%	9.0%	10.3%	20.6%	0.0%	11.1%	22.2%	20.8%	14.3%	10.0%	10.1%
9	7.5%	6.3%	8.6%	8.8%	0.0%	16.7%	3.7%	8.3%	7.1%	10.0%	7.0%
10	20.9%	21.6%	24.1%	17.6%	20.0%	11.1%	22.2%	20.8%	35.7%	10.0%	21.5%
加重平均	6.32	6.14	6.71	6.15	6.40	5.78	6.78	6.90	7.79	5.90	6.11

推奨度は、1(すすめたくない)～10(ぜひすすめたい)の各回答について、加重平均を算出。



乗鞍岳の個別の魅力についての推奨度

14. 乗鞍岳について、ご友人や知人のみなさんに、おすすめしたいとした場合、おすすめ度を教えてください。 (ひとつだけ) 【森林限界を超えた独自の自然環境を味わえる】	全体	地域別						目的層別			
	全体 (n=253)	中部 (n=111)	関東 (n=58)	関西 (n=34)	その他の 東日本 (n=5)	その他の 西日本 (n=18)	未回答 (n=27)	気軽に訪れ、 自然や観光を 楽しむ (n=48)	季節毎の 眺望や 風景を楽しむ (n=14)	人々との ふれあいや 環境活動に期待 する (n=30)	登山の 楽しみを 期待する (n=158)
1	0.8%	0.0%	0.0%	2.9%	0.0%	5.6%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	1.3%
2	2.0%	2.7%	1.7%	2.9%	0.0%	0.0%	0.0%	2.1%	0.0%	0.0%	2.5%
3	8.7%	9.9%	8.6%	11.8%	0.0%	11.1%	0.0%	4.2%	0.0%	16.7%	8.9%
4	8.3%	7.2%	12.1%	11.8%	0.0%	11.1%	0.0%	6.3%	0.0%	3.3%	10.1%
5	13.0%	17.1%	5.2%	8.8%	60.0%	5.6%	14.8%	6.3%	28.6%	20.0%	12.7%
6	4.7%	3.6%	5.2%	0.0%	0.0%	11.1%	11.1%	4.2%	0.0%	6.7%	5.1%
7	4.0%	6.3%	1.7%	0.0%	0.0%	0.0%	7.4%	6.3%	0.0%	3.3%	3.8%
8	14.6%	11.7%	10.3%	14.7%	20.0%	22.2%	29.6%	18.8%	7.1%	16.7%	13.3%
9	12.3%	11.7%	13.8%	17.6%	0.0%	11.1%	7.4%	16.7%	28.6%	13.3%	9.5%
10	31.6%	29.7%	41.4%	29.4%	20.0%	22.2%	29.6%	35.4%	35.7%	20.0%	32.9%
加重平均	7.29	7.12	7.67	7.06	6.60	6.78	7.93	7.96	8.14	6.80	7.15

14. 乗鞍岳について、ご友人や知人のみなさんに、おすすめしたいとした場合、おすすめ度を教えてください。 (ひとつだけ) 【季節ごとに違う姿が楽しめる】	全体	地域別						目的層別			
	全体 (n=253)	中部 (n=111)	関東 (n=58)	関西 (n=34)	その他の 東日本 (n=5)	その他の 西日本 (n=18)	未回答 (n=27)	気軽に訪れ、 自然や観光を 楽しむ (n=48)	季節毎の 眺望や 風景を楽しむ (n=14)	人々との ふれあいや 環境活動に期待 する (n=30)	登山の 楽しみを 期待する (n=158)
1	1.2%	0.0%	1.7%	2.9%	0.0%	5.6%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	1.9%
2	2.8%	3.6%	1.7%	5.9%	0.0%	0.0%	0.0%	2.1%	0.0%	3.3%	3.2%
3	9.9%	10.8%	8.6%	11.8%	0.0%	16.7%	3.7%	6.3%	0.0%	10.0%	11.4%
4	7.1%	7.2%	8.6%	8.8%	0.0%	5.6%	3.7%	4.2%	0.0%	6.7%	8.2%
5	13.0%	15.3%	8.6%	8.8%	60.0%	5.6%	14.8%	8.3%	28.6%	16.7%	12.7%
6	4.7%	2.7%	8.6%	2.9%	0.0%	11.1%	3.7%	10.4%	0.0%	3.3%	3.8%
7	7.5%	9.0%	8.6%	2.9%	20.0%	0.0%	7.4%	12.5%	0.0%	10.0%	6.3%
8	15.0%	16.2%	10.3%	8.8%	0.0%	16.7%	29.6%	20.8%	7.1%	16.7%	13.3%
9	13.4%	10.8%	15.5%	17.6%	0.0%	22.2%	11.1%	14.6%	28.6%	13.3%	12.0%
10	25.3%	24.3%	27.6%	29.4%	20.0%	16.7%	25.9%	20.8%	35.7%	20.0%	27.2%
加重平均	7.05	6.95	7.19	6.91	6.40	6.72	7.70	7.38	8.14	6.90	6.92

推奨度は、1(すすめたくない)～10(ぜひすすめたい)の各回答について、加重平均を算出。

乗鞍岳の個別の魅力についての推奨度

14. 乗鞍岳について、ご友人や知人のみなさんに、おすすめしたいとした場合、おすすめ度を教えてください。 (ひとつだけ) 【乗鞍岳の人のおもてなしや自然への心づかいにふれられる】	全体	地域別						目的層別			
	全体 (n=253)	中部 (n=111)	関東 (n=58)	関西 (n=34)	その他の 東日本 (n=5)	その他の 西日本 (n=18)	未回答 (n=27)	気軽に訪れ、 自然や観光を 楽しむ (n=48)	季節毎の 眺望や 風景を楽しむ (n=14)	人々との ふれあいや 環境活動に期待 する (n=30)	登山の 楽しみを 期待する (n=158)
1	1.2%	0.0%	1.7%	2.9%	0.0%	5.6%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	1.9%
2	4.0%	5.4%	1.7%	5.9%	0.0%	5.6%	0.0%	2.1%	0.0%	3.3%	5.1%
3	10.3%	12.6%	6.9%	11.8%	0.0%	11.1%	7.4%	8.3%	0.0%	13.3%	10.8%
4	7.9%	7.2%	12.1%	11.8%	0.0%	5.6%	0.0%	6.3%	0.0%	6.7%	8.9%
5	17.8%	21.6%	6.9%	14.7%	60.0%	11.1%	25.9%	14.6%	35.7%	23.3%	16.5%
6	8.7%	7.2%	15.5%	8.8%	0.0%	5.6%	3.7%	16.7%	14.3%	10.0%	5.7%
7	7.1%	8.1%	6.9%	0.0%	20.0%	5.6%	11.1%	6.3%	0.0%	6.7%	7.6%
8	12.6%	10.8%	15.5%	8.8%	0.0%	11.1%	22.2%	18.8%	21.4%	16.7%	9.5%
9	9.1%	7.2%	13.8%	8.8%	0.0%	11.1%	7.4%	8.3%	14.3%	6.7%	9.5%
10	21.3%	19.8%	19.0%	26.5%	20.0%	27.8%	22.2%	18.8%	14.3%	13.3%	24.7%
加重平均	6.59	6.35	6.88	6.38	6.40	6.67	7.19	6.83	7.07	6.23	6.58

14. 乗鞍岳について、ご友人や知人のみなさんに、おすすめしたいとした場合、おすすめ度を教えてください。 (ひとつだけ) 【乗鞍岳の近くに温泉地や観光地があり、一緒に楽しめる】	全体	地域別						目的層別			
	全体 (n=253)	中部 (n=111)	関東 (n=58)	関西 (n=34)	その他の 東日本 (n=5)	その他の 西日本 (n=18)	未回答 (n=27)	気軽に訪れ、 自然や観光を 楽しむ (n=48)	季節毎の 眺望や 風景を楽しむ (n=14)	人々との ふれあいや 環境活動に期待 する (n=30)	登山の 楽しみを 期待する (n=158)
1	1.6%	0.9%	1.7%	2.9%	0.0%	5.6%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	2.5%
2	2.4%	3.6%	0.0%	5.9%	0.0%	0.0%	0.0%	2.1%	0.0%	3.3%	2.5%
3	6.7%	7.2%	5.2%	11.8%	0.0%	11.1%	0.0%	4.2%	0.0%	10.0%	7.0%
4	10.3%	9.9%	13.8%	11.8%	0.0%	11.1%	3.7%	8.3%	0.0%	10.0%	11.4%
5	10.7%	12.6%	5.2%	8.8%	20.0%	5.6%	18.5%	8.3%	7.1%	13.3%	11.4%
6	2.4%	0.9%	3.4%	0.0%	0.0%	0.0%	11.1%	2.1%	0.0%	3.3%	2.5%
7	5.9%	7.2%	1.7%	2.9%	20.0%	11.1%	7.4%	4.2%	7.1%	10.0%	5.7%
8	14.6%	14.4%	17.2%	8.8%	20.0%	11.1%	18.5%	20.8%	14.3%	13.3%	12.7%
9	12.6%	9.9%	17.2%	8.8%	20.0%	16.7%	14.8%	22.9%	28.6%	6.7%	9.5%
10	32.8%	33.3%	34.5%	38.2%	20.0%	27.8%	25.9%	27.1%	42.9%	30.0%	34.8%
加重平均	7.36	7.26	7.69	6.94	7.80	7.06	7.67	7.77	8.86	7.00	7.21

推奨度は、1(すすめたくない)～10(ぜひすすめたい)の各回答について、加重平均を算出。

最も「聞いたことがない」割合が低い(＝認知度が高い)のは、「飛騨大鍾乳洞」(35.6%)、次いで、「ほうのき平スキー場(ひまわり園)」(41.9%)、「飛騨トマト」(50.6%)となっています。

地域別で見ると、中部圏での認知度は比較的高いものの、特に、関東圏での認知度が低くなっています。

また、季節毎の眺望や風景を楽しむ層においての認知度が低い傾向があり、人々とのふれあいや環境活動に期待する層の認知度が高い傾向があります。

15. 乗鞍岳の周辺地域の特産品や施設のご利用についてお教えてください。 (ひとつだけ) ～聞いたことがない～	全体	地域別						目的層別			
	全体 (n=253)	中部 (n=111)	関東 (n=58)	関西 (n=34)	その他の 東日本 (n=5)	その他の 西日本 (n=18)	未回答 (n=27)	気軽に訪れ、 自然や観光を 楽しむ (n=48)	季節毎の 眺望や 風景を楽しむ (n=14)	人々との ふれあいや 環境活動に期待 する (n=30)	登山の 楽しみを 期待する (n=158)
飛騨トマト	50.6%	33.3%	72.4%	58.8%	100.0%	66.7%	44.4%	52.1%	42.9%	40.0%	53.8%
飛騨ほうれん草	57.7%	37.8%	81.0%	64.7%	100.0%	88.9%	51.9%	58.3%	50.0%	46.7%	61.4%
宿儺かぼちゃ	55.7%	36.0%	81.0%	61.8%	100.0%	83.3%	48.1%	56.3%	50.0%	43.3%	59.5%
飛騨豚	53.0%	36.9%	69.0%	52.9%	100.0%	88.9%	51.9%	52.1%	57.1%	40.0%	56.3%
飛騨大鍾乳洞	35.6%	18.9%	60.3%	32.4%	40.0%	55.6%	40.7%	29.2%	42.9%	26.7%	38.6%
ジョイフル朴の木	62.5%	44.1%	91.4%	58.8%	100.0%	72.2%	66.7%	58.3%	71.4%	50.0%	65.2%
千光寺	62.1%	45.0%	82.8%	67.6%	100.0%	66.7%	70.4%	58.3%	71.4%	46.7%	65.8%
匠の館	67.2%	48.6%	89.7%	76.5%	80.0%	88.9%	66.7%	66.7%	78.6%	53.3%	69.0%
五色ヶ原の森	53.0%	36.0%	75.9%	55.9%	60.0%	72.2%	55.6%	47.9%	57.1%	50.0%	55.1%
荒城温泉/恵比須の湯	67.6%	51.4%	84.5%	79.4%	100.0%	83.3%	66.7%	62.5%	78.6%	53.3%	70.9%
飛騨エアパーク	66.8%	48.6%	84.5%	79.4%	100.0%	83.3%	70.4%	68.8%	78.6%	53.3%	67.7%
乗鞍ファーマーズマーケット	63.6%	44.1%	84.5%	79.4%	80.0%	83.3%	63.0%	62.5%	64.3%	50.0%	66.5%
ほおのき平スキー場(ひまわり園)	41.9%	22.5%	63.8%	50.0%	40.0%	55.6%	55.6%	43.8%	50.0%	36.7%	41.1%

## 乗鞍岳周辺の特産品・施設の認知度 ～食べてみたい/行ってみたい割合～

「知っていて、食べてみたい/行ってみたい」という割合が多いのは、「五色ヶ原の森」(25.3%)、次いで、「飛騨大鍾乳洞」(22.1%)、「ほうのき平スキー場(ひまわり園)」(18.2%)となっています。割合が少ないのは「飛騨エアパーク」(8.7%)、「ジョイフル朴の木」(9.5%)、「匠の館」(11.1%)となっています。

地域別で見ると、関西圏の来訪者の方が「食べてみたい/行ってみたい」という割合が多く、潜在性が高いようです。特に、「飛騨大鍾乳洞」については、関西圏で44.1%と高くなっています。また、季節毎の眺望や風景を楽しむ層は、全体的に「食べてみたい/行ってみたい」という割合が多く、人々とのふれあいや環境活動に期待する層では少ない傾向があります。

15. 乗鞍岳の周辺地域の特産品や施設のご利用についてお教えてください、「食べてみたい」、「行ってみたい」～	全体	地域別						目的層別			
	全体 (n=253)	中部 (n=111)	関東 (n=58)	関西 (n=34)	その他の 東日本 (n=5)	その他の 西日本 (n=18)	未回答 (n=27)	気軽に訪れ、 自然や観光を 楽しむ (n=48)	季節毎の 眺望や 風景を楽しむ (n=14)	人々との ふれあいや 環境活動に期待 する (n=30)	登山の 楽しみを 期待する (n=158)
飛騨トマト	13.4%	9.9%	10.3%	23.5%	0.0%	33.3%	11.1%	16.7%	21.4%	10.0%	12.0%
飛騨ほうれん草	13.4%	14.4%	10.3%	20.6%	0.0%	11.1%	11.1%	16.7%	14.3%	3.3%	13.9%
宿儺かぼちゃ	13.8%	10.8%	10.3%	29.4%	0.0%	16.7%	14.8%	16.7%	14.3%	3.3%	14.6%
飛騨豚	17.4%	18.0%	15.5%	32.4%	0.0%	11.1%	7.4%	18.8%	21.4%	3.3%	18.4%
飛騨大鍾乳洞	22.1%	14.4%	27.6%	44.1%	0.0%	27.8%	14.8%	29.2%	28.6%	13.3%	21.5%
ジョイフル朴の木	9.5%	10.8%	6.9%	11.8%	0.0%	16.7%	3.7%	12.5%	7.1%	3.3%	9.5%
千光寺	15.4%	17.1%	12.1%	17.6%	0.0%	22.2%	11.1%	18.8%	14.3%	10.0%	14.6%
匠の館	11.1%	14.4%	6.9%	11.8%	20.0%	5.6%	7.4%	16.7%	7.1%	6.7%	10.1%
五色ヶ原の森	25.3%	28.8%	20.7%	20.6%	0.0%	22.2%	33.3%	31.3%	28.6%	13.3%	25.9%
荒城温泉/恵比須の湯	17.4%	24.3%	13.8%	14.7%	0.0%	0.0%	14.8%	25.0%	7.1%	23.3%	14.6%
飛騨エアパーク	8.7%	10.8%	6.9%	14.7%	0.0%	0.0%	3.7%	12.5%	7.1%	6.7%	8.2%
乗鞍ファーマーズマーケット	12.3%	15.3%	8.6%	14.7%	0.0%	0.0%	14.8%	14.6%	21.4%	6.7%	12.0%
ほうのき平スキー場(ひまわり園)	18.2%	20.7%	13.8%	20.6%	0.0%	16.7%	18.5%	18.8%	35.7%	10.0%	18.4%

15. 乗鞍岳の周辺地域の特産品や施設のご利用についてお教えてください。(ひとつだけ) 飛騨トマト	全体		地域別					目的層別			
	全体 (n=253)	中部 (n=111)	関東 (n=58)	関西 (n=34)	その他の 東日本 (n=5)	その他の 西日本 (n=18)	未回答 (n=27)	気軽に訪れ、 自然や観光を 楽しむ (n=48)	季節毎の 眺望や 風景を楽しむ (n=14)	人々との ふれあいや 環境活動に期待 する (n=30)	登山の 楽しみを 期待する (n=158)
食べたことがある	26.1%	41.4%	8.6%	11.8%	0.0%	0.0%	40.7%	20.8%	21.4%	46.7%	23.4%
買ったことがある	4.0%	5.4%	1.7%	5.9%	0.0%	0.0%	3.7%	4.2%	7.1%	0.0%	4.4%
詳しく知っていて、食べてみたい	4.7%	6.3%	0.0%	11.8%	0.0%	5.6%	0.0%	6.3%	7.1%	3.3%	3.8%
詳しく知っているが、食べてみたいとまでは思わない	3.2%	5.4%	3.4%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	2.1%	0.0%	0.0%	4.4%
名前は知っていて、食べてみたい	8.7%	3.6%	10.3%	11.8%	0.0%	27.8%	11.1%	10.4%	14.3%	6.7%	8.2%
名前は知っているが、食べてみたいとまでは思わない	2.8%	4.5%	3.4%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	4.2%	7.1%	3.3%	1.9%
聞いたことがない	50.6%	33.3%	72.4%	58.8%	100.0%	66.7%	44.4%	52.1%	42.9%	40.0%	53.8%

15. 乗鞍岳の周辺地域の特産品や施設のご利用についてお教えてください。(ひとつだけ) 飛騨ほうれん草	全体		地域別					目的層別			
	全体 (n=253)	中部 (n=111)	関東 (n=58)	関西 (n=34)	その他の 東日本 (n=5)	その他の 西日本 (n=18)	未回答 (n=27)	気軽に訪れ、 自然や観光を 楽しむ (n=48)	季節毎の 眺望や 風景を楽しむ (n=14)	人々との ふれあいや 環境活動に期待 する (n=30)	登山の 楽しみを 期待する (n=158)
食べたことがある	21.7%	35.1%	6.9%	8.8%	0.0%	0.0%	33.3%	18.8%	14.3%	46.7%	17.7%
買ったことがある	2.8%	4.5%	0.0%	2.9%	0.0%	0.0%	3.7%	2.1%	7.1%	0.0%	3.2%
詳しく知っていて、食べてみたい	4.7%	8.1%	0.0%	2.9%	0.0%	5.6%	3.7%	8.3%	7.1%	0.0%	3.8%
詳しく知っているが、食べてみたいとまでは思わない	2.4%	4.5%	1.7%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	2.1%	0.0%	0.0%	3.2%
名前は知っていて、食べてみたい	8.7%	6.3%	10.3%	17.6%	0.0%	5.6%	7.4%	8.3%	7.1%	3.3%	10.1%
名前は知っているが、食べてみたいとまでは思わない	2.0%	3.6%	0.0%	2.9%	0.0%	0.0%	0.0%	2.1%	14.3%	3.3%	0.6%
聞いたことがない	57.7%	37.8%	81.0%	64.7%	100.0%	88.9%	51.9%	58.3%	50.0%	46.7%	61.4%

15. 乗鞍岳の周辺地域の特産品や施設のご利用についてお教えてください。(ひとつだけ) 宿雛がぼちゃ	全体		地域別					目的層別			
	全体 (n=253)	中部 (n=111)	関東 (n=58)	関西 (n=34)	その他の 東日本 (n=5)	その他の 西日本 (n=18)	未回答 (n=27)	気軽に訪れ、 自然や観光を 楽しむ (n=48)	季節毎の 眺望や 風景を楽しむ (n=14)	人々との ふれあいや 環境活動に期待 する (n=30)	登山の 楽しみを 期待する (n=158)
食べたことがある	24.1%	41.4%	5.2%	5.9%	0.0%	0.0%	37.0%	22.9%	14.3%	50.0%	19.6%
買ったことがある	2.8%	6.3%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	2.1%	7.1%	0.0%	3.2%
詳しく知っていて、食べてみたい	5.9%	6.3%	1.7%	11.8%	0.0%	5.6%	7.4%	8.3%	7.1%	0.0%	5.7%
詳しく知っているが、食べてみたいとまでは思わない	2.0%	1.8%	3.4%	2.9%	0.0%	0.0%	0.0%	2.1%	0.0%	0.0%	2.5%
名前は知っていて、食べてみたい	7.9%	4.5%	8.6%	17.6%	0.0%	11.1%	7.4%	8.3%	7.1%	3.3%	8.9%
名前は知っているが、食べてみたいとまでは思わない	1.6%	3.6%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	14.3%	3.3%	0.6%
聞いたことがない	55.7%	36.0%	81.0%	61.8%	100.0%	83.3%	48.1%	56.3%	50.0%	43.3%	59.5%

15. 乗鞍岳の周辺地域の特産品や施設のご利用についてお教えてください。(ひとつだけ) 飛騨豚	全体		地域別					目的層別			
	全体 (n=253)	中部 (n=111)	関東 (n=58)	関西 (n=34)	その他の 東日本 (n=5)	その他の 西日本 (n=18)	未回答 (n=27)	気軽に訪れ、 自然や観光を 楽しむ (n=48)	季節毎の 眺望や 風景を楽しむ (n=14)	人々との ふれあいや 環境活動に期待 する (n=30)	登山の 楽しみを 期待する (n=158)
食べたことがある	22.9%	35.1%	13.8%	5.9%	0.0%	0.0%	33.3%	20.8%	7.1%	50.0%	19.6%
買ったことがある	4.0%	7.2%	0.0%	2.9%	0.0%	0.0%	3.7%	6.3%	7.1%	3.3%	3.2%
詳しく知っていて、食べてみたい	7.5%	9.0%	5.2%	11.8%	0.0%	5.6%	3.7%	8.3%	14.3%	0.0%	7.6%
詳しく知っているが、食べてみたいとまでは思わない	0.4%	0.0%	1.7%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	2.1%	0.0%	0.0%	0.0%
名前は知っていて、食べてみたい	9.9%	9.0%	10.3%	20.6%	0.0%	5.6%	3.7%	10.4%	7.1%	3.3%	10.8%
名前は知っているが、食べてみたいとまでは思わない	2.4%	2.7%	0.0%	5.9%	0.0%	0.0%	3.7%	0.0%	7.1%	3.3%	2.5%
聞いたことがない	53.0%	36.9%	69.0%	52.9%	100.0%	88.9%	51.9%	52.1%	57.1%	40.0%	56.3%



15. 乗鞍岳の周辺地域の特産品や施設のご利用についてお教えてください。(ひとつだけ) 飛騨大鍾乳洞	全体	地域別						目的層別			
	全体 (n=253)	中部 (n=111)	関東 (n=58)	関西 (n=34)	その他の 東日本 (n=5)	その他の 西日本 (n=18)	未回答 (n=27)	気軽に訪れ、 自然や観光を 楽しむ (n=48)	季節毎の 眺望や 風景を楽しむ (n=14)	人々との ふれあいや 環境活動に期待 する (n=30)	登山の 楽しみを 期待する (n=158)
行ったことがある	36.4%	61.3%	8.6%	11.8%	60.0%	0.0%	44.4%	39.6%	21.4%	53.3%	32.9%
詳しく知っていて、行ってみたい	3.6%	5.4%	0.0%	5.9%	0.0%	5.6%	0.0%	8.3%	7.1%	0.0%	2.5%
詳しく知っているが、行ってみたいとまでは思わない	0.8%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	11.1%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	1.3%
名前は知っていて、行ってみたい	18.6%	9.0%	27.6%	38.2%	0.0%	22.2%	14.8%	20.8%	21.4%	13.3%	19.0%
名前は知っているが、行ってみたいとまでは思わない	5.1%	5.4%	3.4%	11.8%	0.0%	5.6%	0.0%	2.1%	7.1%	6.7%	5.7%
聞いたことがない	35.6%	18.9%	60.3%	32.4%	40.0%	55.6%	40.7%	29.2%	42.9%	26.7%	38.6%

15. 乗鞍岳の周辺地域の特産品や施設のご利用についてお教えてください。(ひとつだけ) ジョイフル朴の木	全体	地域別						目的層別			
	全体 (n=253)	中部 (n=111)	関東 (n=58)	関西 (n=34)	その他の 東日本 (n=5)	その他の 西日本 (n=18)	未回答 (n=27)	気軽に訪れ、 自然や観光を 楽しむ (n=48)	季節毎の 眺望や 風景を楽しむ (n=14)	人々との ふれあいや 環境活動に期待 する (n=30)	登山の 楽しみを 期待する (n=158)
行ったことがある	21.7%	36.0%	1.7%	17.6%	0.0%	0.0%	29.6%	22.9%	7.1%	40.0%	19.6%
詳しく知っていて、行ってみたい	2.8%	4.5%	0.0%	2.9%	0.0%	5.6%	0.0%	4.2%	7.1%	0.0%	2.5%
詳しく知っているが、行ってみたいとまでは思わない	1.6%	1.8%	0.0%	0.0%	0.0%	11.1%	0.0%	4.2%	0.0%	0.0%	1.3%
名前は知っていて、行ってみたい	6.7%	6.3%	6.9%	8.8%	0.0%	11.1%	3.7%	8.3%	0.0%	3.3%	7.0%
名前は知っているが、行ってみたいとまでは思わない	4.7%	7.2%	0.0%	11.8%	0.0%	0.0%	0.0%	2.1%	14.3%	6.7%	4.4%
聞いたことがない	62.5%	44.1%	91.4%	58.8%	100.0%	72.2%	66.7%	58.3%	71.4%	50.0%	65.2%

15. 乗鞍岳の周辺地域の特産品や施設のご利用についてお教えてください。(ひとつだけ) 千光寺	全体	地域別						目的層別			
	全体 (n=253)	中部 (n=111)	関東 (n=58)	関西 (n=34)	その他の 東日本 (n=5)	その他の 西日本 (n=18)	未回答 (n=27)	気軽に訪れ、 自然や観光を 楽しむ (n=48)	季節毎の 眺望や 風景を楽しむ (n=14)	人々との ふれあいや 環境活動に期待 する (n=30)	登山の 楽しみを 期待する (n=158)
行ったことがある	15.8%	28.8%	3.4%	2.9%	0.0%	0.0%	18.5%	14.6%	7.1%	36.7%	13.3%
詳しく知っていて、行ってみたい	3.2%	6.3%	0.0%	0.0%	0.0%	5.6%	0.0%	2.1%	7.1%	0.0%	3.8%
詳しく知っているが、行ってみたいとまでは思わない	2.8%	3.6%	0.0%	2.9%	0.0%	11.1%	0.0%	8.3%	0.0%	0.0%	1.9%
名前は知っていて、行ってみたい	12.3%	10.8%	12.1%	17.6%	0.0%	16.7%	11.1%	16.7%	7.1%	10.0%	10.8%
名前は知っているが、行ってみたいとまでは思わない	4.0%	5.4%	1.7%	8.8%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	7.1%	6.7%	4.4%
聞いたことがない	62.1%	45.0%	82.8%	67.6%	100.0%	66.7%	70.4%	58.3%	71.4%	46.7%	65.8%



15. 乗鞍岳の周辺地域の特産品や施設のご利用についてお教えてください。(ひとつだけ) 匠の館	全体	地域別						目的層別			
	全体 (n=253)	中部 (n=111)	関東 (n=58)	関西 (n=34)	その他の 東日本 (n=5)	その他の 西日本 (n=18)	未回答 (n=27)	気軽に訪れ、 自然や観光を 楽しむ (n=48)	季節毎の 眺望や 風景を楽しむ (n=14)	人々との ふれあいや 環境活動に期待 する (n=30)	登山の 楽しみを 期待する (n=158)
行ったことがある	9.9%	16.2%	1.7%	2.9%	0.0%	0.0%	18.5%	10.4%	0.0%	23.3%	8.2%
詳しく知っていて、行ってみたい	3.6%	6.3%	0.0%	0.0%	0.0%	5.6%	3.7%	2.1%	7.1%	3.3%	3.8%
詳しく知っているが、行ってみたいとまでは思わない	3.6%	7.2%	0.0%	0.0%	0.0%	5.6%	0.0%	6.3%	0.0%	0.0%	3.8%
名前は知っていて、行ってみたい	7.5%	8.1%	6.9%	11.8%	20.0%	0.0%	3.7%	14.6%	0.0%	3.3%	6.3%
名前は知っているが、行ってみたいとまでは思わない	8.3%	13.5%	1.7%	8.8%	0.0%	0.0%	7.4%	0.0%	14.3%	16.7%	8.9%
聞いたことがない	67.2%	48.6%	89.7%	76.5%	80.0%	88.9%	66.7%	66.7%	78.6%	53.3%	69.0%

15. 乗鞍岳の周辺地域の特産品や施設のご利用についてお教えてください。(ひとつだけ) 五色ヶ原の森	全体	地域別						目的層別			
	全体 (n=253)	中部 (n=111)	関東 (n=58)	関西 (n=34)	その他の 東日本 (n=5)	その他の 西日本 (n=18)	未回答 (n=27)	気軽に訪れ、 自然や観光を 楽しむ (n=48)	季節毎の 眺望や 風景を楽しむ (n=14)	人々との ふれあいや 環境活動に期待 する (n=30)	登山の 楽しみを 期待する (n=158)
行ったことがある	15.0%	25.2%	1.7%	14.7%	20.0%	0.0%	11.1%	12.5%	0.0%	26.7%	13.9%
詳しく知っていて、行ってみたい	7.5%	11.7%	3.4%	0.0%	0.0%	11.1%	7.4%	10.4%	0.0%	3.3%	8.2%
詳しく知っているが、行ってみたいとまでは思わない	3.2%	4.5%	1.7%	2.9%	0.0%	5.6%	0.0%	4.2%	7.1%	3.3%	2.5%
名前は知っていて、行ってみたい	17.8%	17.1%	17.2%	20.6%	0.0%	11.1%	25.9%	20.8%	28.6%	10.0%	17.7%
名前は知っているが、行ってみたいとまでは思わない	3.6%	5.4%	0.0%	5.9%	20.0%	0.0%	0.0%	4.2%	7.1%	6.7%	2.5%
聞いたことがない	53.0%	36.0%	75.9%	55.9%	60.0%	72.2%	55.6%	47.9%	57.1%	50.0%	55.1%

15. 乗鞍岳の周辺地域の特産品や施設のご利用についてお教えてください。(ひとつだけ) 荒城温泉/恵比須の湯	全体	地域別						目的層別			
	全体 (n=253)	中部 (n=111)	関東 (n=58)	関西 (n=34)	その他の 東日本 (n=5)	その他の 西日本 (n=18)	未回答 (n=27)	気軽に訪れ、 自然や観光を 楽しむ (n=48)	季節毎の 眺望や 風景を楽しむ (n=14)	人々との ふれあいや 環境活動に期待 する (n=30)	登山の 楽しみを 期待する (n=158)
行ったことがある	7.5%	13.5%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	14.8%	4.2%	0.0%	20.0%	7.0%
詳しく知っていて、行ってみたい	3.6%	7.2%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	3.7%	6.3%	0.0%	3.3%	3.2%
詳しく知っているが、行ってみたいとまでは思わない	3.6%	6.3%	0.0%	0.0%	0.0%	11.1%	0.0%	4.2%	7.1%	0.0%	3.8%
名前は知っていて、行ってみたい	13.8%	17.1%	13.8%	14.7%	0.0%	0.0%	11.1%	18.8%	7.1%	20.0%	11.4%
名前は知っているが、行ってみたいとまでは思わない	4.0%	4.5%	1.7%	5.9%	0.0%	5.6%	3.7%	4.2%	7.1%	3.3%	3.8%
聞いたことがない	67.6%	51.4%	84.5%	79.4%	100.0%	83.3%	66.7%	62.5%	78.6%	53.3%	70.9%

15. 乗鞍岳の周辺地域の特産品や施設のご利用についてお教えてください。(ひとつだけ) 飛騨エアパーク	全体	地域別						目的層別			
	全体 (n=253)	中部 (n=111)	関東 (n=58)	関西 (n=34)	その他の 東日本 (n=5)	その他の 西日本 (n=18)	未回答 (n=27)	気軽に訪れ、 自然や観光を 楽しむ (n=48)	季節毎の 眺望や 風景を楽しむ (n=14)	人々との ふれあいや 環境活動に期待 する (n=30)	登山の 楽しみを 期待する (n=158)
行ったことがある	15.8%	27.9%	3.4%	0.0%	0.0%	0.0%	25.9%	16.7%	7.1%	33.3%	12.7%
詳しく知っていて、行ってみたい	2.4%	4.5%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	3.7%	2.1%	7.1%	0.0%	2.5%
詳しく知っているが、行ってみたいとまでは思わない	3.2%	4.5%	1.7%	0.0%	0.0%	11.1%	0.0%	0.0%	0.0%	3.3%	4.4%
名前は知っていて、行ってみたい	6.3%	6.3%	6.9%	14.7%	0.0%	0.0%	0.0%	10.4%	0.0%	6.7%	5.7%
名前は知っているが、行ってみたいとまでは思わない	5.5%	8.1%	3.4%	5.9%	0.0%	5.6%	0.0%	2.1%	7.1%	3.3%	7.0%
聞いたことがない	66.8%	48.6%	84.5%	79.4%	100.0%	83.3%	70.4%	68.8%	78.6%	53.3%	67.7%

15. 乗鞍岳の周辺地域の特産品や施設のご利用についてお教えてください。(ひとつだけ) 乗鞍ファーマーズマーケット	全体	地域別						目的層別			
	全体 (n=253)	中部 (n=111)	関東 (n=58)	関西 (n=34)	その他の 東日本 (n=5)	その他の 西日本 (n=18)	未回答 (n=27)	気軽に訪れ、 自然や観光を 楽しむ (n=48)	季節毎の 眺望や 風景を楽しむ (n=14)	人々との ふれあいや 環境活動に期待 する (n=30)	登山の 楽しみを 期待する (n=158)
行ったことがある	16.6%	27.9%	5.2%	2.9%	20.0%	0.0%	22.2%	14.6%	7.1%	36.7%	13.9%
詳しく知っていて、行ってみたい	5.9%	8.1%	0.0%	5.9%	0.0%	0.0%	14.8%	8.3%	14.3%	0.0%	5.7%
詳しく知っているが、行ってみたいとまでは思わない	4.3%	7.2%	1.7%	0.0%	0.0%	11.1%	0.0%	4.2%	7.1%	3.3%	4.4%
名前は知っていて、行ってみたい	6.3%	7.2%	8.6%	8.8%	0.0%	0.0%	0.0%	6.3%	7.1%	6.7%	6.3%
名前は知っているが、行ってみたいとまでは思わない	3.2%	5.4%	0.0%	2.9%	0.0%	5.6%	0.0%	4.2%	0.0%	3.3%	3.2%
聞いたことがない	63.6%	44.1%	84.5%	79.4%	80.0%	83.3%	63.0%	62.5%	64.3%	50.0%	66.5%

15. 乗鞍岳の周辺地域の特産品や施設のご利用についてお教えてください。(ひとつだけ) ほおのき平スキー場(ひまわり園)	全体	地域別						目的層別			
	全体 (n=253)	中部 (n=111)	関東 (n=58)	関西 (n=34)	その他の 東日本 (n=5)	その他の 西日本 (n=18)	未回答 (n=27)	気軽に訪れ、 自然や観光を 楽しむ (n=48)	季節毎の 眺望や 風景を楽しむ (n=14)	人々との ふれあいや 環境活動に期待 する (n=30)	登山の 楽しみを 期待する (n=158)
行ったことがある	26.9%	42.3%	13.8%	14.7%	20.0%	0.0%	25.9%	29.2%	7.1%	43.3%	24.7%
詳しく知っていて、行ってみたい	4.3%	7.2%	0.0%	2.9%	0.0%	0.0%	7.4%	6.3%	14.3%	0.0%	3.8%
詳しく知っているが、行ってみたいとまでは思わない	2.8%	3.6%	1.7%	0.0%	0.0%	11.1%	0.0%	2.1%	0.0%	0.0%	3.8%
名前は知っていて、行ってみたい	13.8%	13.5%	13.8%	17.6%	0.0%	16.7%	11.1%	12.5%	21.4%	10.0%	14.6%
名前は知っているが、行ってみたいとまでは思わない	10.3%	10.8%	6.9%	14.7%	40.0%	16.7%	0.0%	6.3%	7.1%	10.0%	12.0%
聞いたことがない	41.9%	22.5%	63.8%	50.0%	40.0%	55.6%	55.6%	43.8%	50.0%	36.7%	41.1%

①年代	全体	地域別						目的層別			
	全体 (n=253)	中部 (n=111)	関東 (n=58)	関西 (n=34)	その他の 東日本 (n=5)	その他の 西日本 (n=18)	未回答 (n=27)	気軽に訪れ、 自然や観光を 楽しむ (n=48)	季節毎の 眺望や 風景を楽しむ (n=14)	人々との ふれあいや 環境活動に期待 する (n=30)	登山の 楽しみを 期待する (n=158)
10代	1.2%	0.0%	5.2%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	2.1%	0.0%	0.0%	1.3%
20代	5.9%	6.3%	10.3%	2.9%	0.0%	5.6%	0.0%	10.4%	0.0%	6.7%	5.1%
30代	5.9%	4.5%	6.9%	2.9%	0.0%	11.1%	11.1%	0.0%	7.1%	3.3%	8.2%
40代	16.2%	21.6%	19.0%	5.9%	0.0%	0.0%	14.8%	2.1%	7.1%	30.0%	19.0%
50代	22.5%	21.6%	24.1%	38.2%	0.0%	16.7%	11.1%	16.7%	7.1%	20.0%	25.9%
60代	28.9%	28.8%	24.1%	23.5%	40.0%	27.8%	44.4%	39.6%	42.9%	23.3%	25.9%
70代	15.4%	12.6%	6.9%	23.5%	60.0%	33.3%	14.8%	14.6%	35.7%	16.7%	12.7%
80代以上	4.0%	4.5%	3.4%	2.9%	0.0%	5.6%	3.7%	14.6%	0.0%	0.0%	1.9%

②性別	全体	地域別						目的層別			
	全体 (n=253)	中部 (n=111)	関東 (n=58)	関西 (n=34)	その他の 東日本 (n=5)	その他の 西日本 (n=18)	未回答 (n=27)	気軽に訪れ、 自然や観光を 楽しむ (n=48)	季節毎の 眺望や 風景を楽しむ (n=14)	人々との ふれあいや 環境活動に期待 する (n=30)	登山の 楽しみを 期待する (n=158)
女性	44.7%	44.1%	37.9%	52.9%	40.0%	55.6%	44.4%	54.2%	42.9%	43.3%	41.8%
男性	53.8%	55.9%	62.1%	47.1%	60.0%	44.4%	40.7%	43.8%	57.1%	56.7%	56.3%
答えたくない	1.6%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	14.8%	2.1%	0.0%	0.0%	1.9%

④職業	全体	地域別						目的層別			
	全体 (n=253)	中部 (n=111)	関東 (n=58)	関西 (n=34)	その他の 東日本 (n=5)	その他の 西日本 (n=18)	未回答 (n=27)	気軽に訪れ、 自然や観光を 楽しむ (n=48)	季節毎の 眺望や 風景を楽しむ (n=14)	人々との ふれあいや 環境活動に期待 する (n=30)	登山の 楽しみを 期待する (n=158)
会社員	36.8%	36.0%	44.8%	35.3%	20.0%	27.8%	33.3%	10.4%	28.6%	33.3%	46.8%
会社役員	2.8%	3.6%	3.4%	2.9%	0.0%	0.0%	0.0%	4.2%	7.1%	0.0%	2.5%
公務員	6.3%	12.6%	3.4%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	2.1%	7.1%	23.3%	3.8%
自営業/個人事業	10.3%	9.0%	10.3%	17.6%	0.0%	0.0%	14.8%	10.4%	7.1%	13.3%	9.5%
アルバイト/パート	10.7%	9.9%	13.8%	14.7%	0.0%	5.6%	7.4%	16.7%	7.1%	6.7%	10.1%
専業主婦・主夫	7.1%	6.3%	1.7%	14.7%	20.0%	16.7%	3.7%	10.4%	14.3%	3.3%	6.3%
学生(大学・専門学校等)	3.2%	2.7%	6.9%	0.0%	0.0%	5.6%	0.0%	2.1%	0.0%	0.0%	4.4%
学生(小学・中学・高校)	0.4%	0.0%	1.7%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	2.1%	0.0%	0.0%	0.0%
無職	20.6%	18.9%	12.1%	14.7%	60.0%	38.9%	33.3%	37.5%	28.6%	16.7%	15.2%
その他	2.0%	0.9%	1.7%	0.0%	0.0%	5.6%	7.4%	4.2%	0.0%	3.3%	1.3%

⑤昨年の世帯の年収	全体	地域別						目的層別			
	全体 (n=253)	中部 (n=111)	関東 (n=58)	関西 (n=34)	その他の 東日本 (n=5)	その他の 西日本 (n=18)	未回答 (n=27)	気軽に訪れ、 自然や観光を 楽しむ (n=48)	季節毎の 眺望や 風景を楽しむ (n=14)	人々との ふれあいや 環境活動に期待 する (n=30)	登山の 楽しみを 期待する (n=158)
0～99万円	4.7%	6.3%	3.4%	2.9%	0.0%	0.0%	7.4%	12.5%	14.3%	3.3%	1.9%
100～249万円	5.5%	4.5%	5.2%	2.9%	0.0%	16.7%	7.4%	8.3%	0.0%	3.3%	5.7%
250～499万円	17.0%	18.0%	15.5%	20.6%	0.0%	38.9%	0.0%	20.8%	21.4%	10.0%	17.1%
500～749万円	16.6%	19.8%	19.0%	20.6%	20.0%	0.0%	3.7%	6.3%	14.3%	23.3%	19.0%
750～999万円	13.8%	16.2%	17.2%	5.9%	20.0%	5.6%	11.1%	10.4%	14.3%	13.3%	13.9%
1,000～1,499万円	4.0%	0.9%	8.6%	8.8%	0.0%	5.6%	0.0%	0.0%	14.3%	6.7%	3.8%
1,500万円以上	2.8%	2.7%	1.7%	8.8%	0.0%	0.0%	0.0%	6.3%	0.0%	3.3%	1.9%
回答したくない	35.6%	31.5%	29.3%	29.4%	60.0%	33.3%	70.4%	35.4%	21.4%	36.7%	36.7%